



Handbook di economia e management

Bibliografia dei volumi posseduti

Castellanza, 3 luglio 2018.

Sommario

Economia.....	2
Economia. Sistemi, scuole, teorie.....	4
Situazioni e condizioni economiche.....	6
Economia del lavoro.....	8
Banche.....	10
Moneta.....	11
Investimento.....	12
Economia delle risorse naturali.....	14
Finanza pubblica.....	14
Economia internazionale.....	15
Economia della produzione.....	15
Imprenditoria.....	16
Efficienza produttiva.....	17
Industrie primarie.....	17
Industrie secondarie e servizi.....	18
Economia generale della produzione.....	20
Organizzazione della produzione.....	21
Imprese.....	22
Concentrazioni.....	22
Sviluppo e crescita economica.....	22
Macroeconomia e soggetti connessi.....	24
Commercio e comunicazioni.....	24
Gestione e affari.....	26
Contabilità.....	26
Management.....	27
Organizzazione e finanza.....	28
Gestione degli impianti.....	30
Gestione del personale.....	30
Direzione.....	32
Gestione della produzione.....	38
Gestione dei materiali.....	39
Marketing.....	39
Pubblicità e pubbliche relazioni.....	42

Economia

The Cambridge handbook of psychology and economic behaviour / edited by Alan Lewis. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2008. - xix, 565 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-521-85665-2.

Collocazione: L 330.019 CAM

The Elgar companion to institutional and evolutionary economics / edited by Geoffrey M. Hodgson, Warren J. Samuels and Marc R. Tool. - Aldershot, UK ; Brookfield, VT : Elgar, c1994. - 2 v. (xvii, 453; xiii, 391 p.) ; 24 cm. - ISBN 1-85278-439-3.

Collocazione: C 330 ELG

The Elgar companion to recent economic methodology / edited by John B. Davis, D. Wade Hands. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - x, 542 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-754-7.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori accademici sugli sviluppi della metodologia applicata allo studio dell'economia, a partire dagli anni Novanta del Novecento. Ogni capitolo tratta dello stato dell'arte della ricerca accademica su specifiche sottodiscipline economiche o su particolari prospettive ad esse applicate. I contributi sono organizzati in sei parti: la prima si occupa della scelta degli individui o delle organizzazioni in campo economico, prendendo spunto da approcci specifici, quali ad esempio quello delle neuroscienze. La seconda parte passa all'analisi dell'evoluzione delle teorie dal punto di vista della politica economica (welfare, economia del benessere, geografia economica), mentre la terza si sofferma sui metodi e sui modelli computazionali più recenti, applicati agli strumenti tradizionali di analisi economica. La quarta parte raccoglie alcuni contributi sulle interrelazioni tra economia e biologia evolutiva, mentre la quinta riporta gli sviluppi della ricerca accademica in macroeconomia. L'ultima parte propone alcuni spunti di riflessione sulla reazione degli studiosi di economia dopo la crisi economica iniziata nel 2007.

Collocazione: L 330.072 ELG

Handbook of applied economic statistics / edited by Aman Ullah, David E. A. Giles. - New York : Dekker, c1998. - xi, 625 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8247-0129-1.

Collocazione: L 330.015195 HAN

Handbook of bioentrepreneurship [Risorsa elettronica] / Holger Patzelt, Thomas Brenner, editors. - New York : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0-387-48345-0 (e-ISBN).

Handbook of econometrics / edited by Zvi Griliches and Michael D. Intriligator. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c1983- . - 6 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 1). - ISBN 0-444-86185-8 (Vol. 1). - ISBN 0-444-86186-6 (Vol. 2) . - ISBN 0-444-86187-4 (Vol. 3) . - ISBN 0-444-88766-0 (Vol. 4) . - ISBN 0-444-82340-9 (Vol. 5) . - ISBN 978-0-444-50631-3 (Vol. 6A) . - ISBN 978-0-444-53200-8 (Vol. 6B).

Collocazione: L 330.015195 HAN

Handbook of economic forecasting / edited by Graham Elliott, Clive W.J. Granger, Allan Timmermann. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006. - xxv, 1012, 28 p. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 24). - ISBN 978-0-444-51395-3.

Collocazione: C 330.0112 HAN

The handbook of experimental economics / John H. Kagel and Alvin E. Roth, editors. - Princeton : Princeton U.P., c1995. - xvi, 721 p. ; 24 cm. - ISBN 0-691-04290-X.

Collocazione: L 330.0724 HAN

Handbook of experimental economic methodology / edited by Guillaume R. Fréchet and Andrew Schotter. - New York : Oxford U.P., c2015. - viii, 477 p. ; 26 cm. - (The handbooks in economic methodologies series). - ISBN 978-0-19-532832-5.

L'handook raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori universitari che riflettono sui metodi sperimentali impiegati nello studio dell'economia e si propone come momento di analisi e di discussione metodologica. Dopo un'introduzione sul tema, nella seconda parte vengono descritte le relazioni che intercorrono tra teorie economiche e applicazioni sperimentali sotto diversi punti di vista. Ad esempio, si analizza in che misura la teoria è in grado di prevedere i comportamenti economici a seguito di determinate scelte, o come la teoria venga testata in laboratorio mediante progetti sperimentali e test diretti. Nella terza parte si passa ad un confronto che evidenzia analogie e differenze rispetto ad altre discipline che hanno trovato delle applicazioni in economia e che utilizzano il metodo

sperimentale, come nel caso della psicologia e delle neuroscienze. L'ultima parte si interroga sotto diversi punti di vista sul ruolo e sull'importanza dello studio sul campo e sulla rilevanza dei risultati ottenuti in laboratorio.

Collocazione: L 330.0724 HAN

Handbook of experimental economics results / edited by Charles R. Plott and Vernon L. Smith. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2008. - xliii, 1097, 31 p. : ill ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-82642-8.

Collocazione: L 330.0724 HAN

Handbook of industry studies and economic geography / edited by Frank Giarratani, Geoffrey J. D. Hewings, Philip McCann. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - viii, 502 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84376-961-3.

Collocazione: L 338.09 HAN

Handbook of knowledge and economics / edited by Richard Arena, Agnès Festré, Nathalie Lazaric. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - ix, 530 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84376-404-5.

Collocazione: L 330 HAN

Handbook of mathematical economics / edited by Kenneth J. Arrow and Michael Intriligator. - Amsterdam : North-Holland, 1991. - 4 v. (2264 p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-86054-1.

Collocazione: C 330.0151 HAN

Handbook of new institutional economics [Risorsa elettronica] / edited by Claude Menard and Mary M. Shirley. - Berlin [etc.] : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-540-69305-5 (e-ISBN).

Handbook of operations research in natural resources [Risorsa elettronica] : edited by Andres Weintraub ... [et al.] / in the collaboration of Jaime Miranda. - Berlin : Springer, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0-387-71815-6 (e-ISBN).

Handbook of research on complexity / edited by J. Barkley Rosser, Jr. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2009. - viii, 436 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84542-089-5.

La ricerca sulla complessità ha come campo di indagine le applicazioni della teoria dei sistemi complessi in diverse discipline. Questo handbook, cui hanno contribuito importanti esponenti del mondo accademico impegnati in questo ambito di ricerca, offre una panoramica esauriente delle possibilità di impiego della teoria dei sistemi complessi negli studi economici. Il testo si articola in quindici capitoli, che affrontano questioni inerenti ai concetti fondamentali, ed esplorano aspetti quali le dinamiche macroeconomiche di mercato, le applicazioni della fisica all'economia, l'analisi dei mercati finanziari, la dinamica economica internazionale, i nuovi sviluppi degli studi in economia evolutivista e ambientale, per concludere con alcune considerazioni sulla complessità nella storia del pensiero economico.

Collocazione: L 330.01185 HAN

Handbook of social economics / edited by Jess Benhabib, Alberto Bisin, Matthew O. Jackson. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2011. - 2 v. ([xxxvi], 1340, [123] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 978-0-444-53187-2 (vol. 1A) . - ISBN 978-0-444-53707-2 (vol. 1B) . - ISBN 978-0-444-53713-3.

Collocazione: L 330 HAN

Handbook on the shadow economy / edited by Friedrich Schneider. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xii, 522 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-335-8.

Collocazione: L 330 HAN

International handbook on teaching and learning economics / edited by Gail M. Hoyt, KimMarie McGoldrick. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xxxvi, 852 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-968-8.

Collocazione: L 330.071 COM

Palgrave handbook of econometrics / edited by Terence C. Mills and Kerry Patterson. - Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2006-2009. - 2 v. (xxiv, 1097; xxxiii, 1388 p.) ; 24 cm. - ISBN 978-1-4039-1802-4 (vol. 1) . - ISBN 978-1-4039-1799-7 (vol. 2).

Questo cospicuo testo specialistico pubblicato dall'editore Palgrave MacMillan nasce dall'esigenza di fornire una panoramica il più possibile completa dei recenti sviluppi della ricerca in econometria: i temi e i problemi affrontati dagli studiosi in questo campo sono infatti caratterizzati da un respiro e da una profondità tali che difficilmente i libri di testo a

uso degli studenti universitari riescono a darne conto in maniera puntuale. I due volumi di questo handbook comprendono autorevoli saggi di docenti e ricercatori dedicati, rispettivamente, ai risultati degli studi in teoria econometrica e all'econometria applicata. In particolare, nel primo volume si esplorano le basi metodologiche e storiche della disciplina, ponendo l'accento su alcuni concetti chiave, come il moto browniano, o i teoremi centrali del limite, indispensabili per comprendere l'attuale econometria delle serie temporali; nel secondo, invece, si affrontano le numerose applicazioni, con riferimento, per esempio, alla previsione, alle serie temporali, ai dati panel e cross-section, alla micro e macroeconometria, all'econometria spaziale.

Collocazione: L 330.015195 PAL

The Oxford handbook of Bayesian econometrics / edited by John Geweke, Gary Koop, and Herman Van Dijk. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2011. - xi, 558 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-955908-4.

Collocazione: L 330.01519542 OXF

The Oxford handbook of behavioral economics and the law / edited by Eyal Zamir and Doron Teichman. - New York : Oxford U.P., c2014. - xiii, 824 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-994547-4.

Collocazione: L 330.019 OXF

The Oxford handbook of panel data / edited by Badi H. Baltagi. - New York : Oxford U.P., c2015. - xv, 683 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-994004-2.

Collocazione: L 330.015195 OXF

The Oxford handbook of computational economics and finance / edited by Shu-Heng Chen, Mak Kaboudan, and Ye-Rong Du. - Oxford : Oxford U.P., c2018. - xii, 770 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-984437-1.

Collocazione: L 330.0151 OXF

The Oxford handbook of philosophy of economics / edited by Harold Kincaid, Don Ross. - New York : Oxford U.P., c2009. - xvii, 670 p. ; 27 cm. - ISBN 978-0-19-518925-4.

Il volume raccoglie diversi contributi sull'economia come scienza, tenendo conto dell'evoluzione dei modelli di studio e di ricerca, cresciuti in termini quantitativi soprattutto a partire dagli anni Ottanta del Novecento. Vengono presi in esame l'impiego di modelli computazionali e l'applicazione della teoria dei giochi che hanno interessato diversi campi delle scienze economiche, ma anche il carattere interdisciplinare, che ha avvicinato l'economia ad altre discipline, come nel caso della neuroeconomia. La prima parte del volume introduce lo studio delle scienze economiche e lo stato dell'arte dal punto di vista metodologico, mentre la seconda parte tratta nello specifico dei modelli applicati al campo della microeconomia. Nella terza parte vengono affrontati i metodi impiegati nell'analisi degli aggregati economici e degli indicatori utili alla valutazione, ad esempio, della crescita economica. Infine, l'ultima parte si occupa delle relazioni che intercorrono tra lo studio delle scienze economiche e il welfare, inteso come benessere e felicità e riprendendo ad esempio le posizioni di Jeremy Bentham e John Stuart Mill sull'utilitarismo.

Collocazione: L 330.01 OXF

The Oxford handbook of political economy / edited by Barry R. Weingast and Donald A. Wittman. - Oxford : Oxford U.P., 2006. - xvii, 1093 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-954847-7.

Collocazione: L 330 OXF

Economia. Sistemi, scuole, teorie

A companion to the history of economic thought / edited by Warren J. Samuels, Jeff E. Biddle, John B. Davis. - Malden [etc.] : Blackwell, 2007. - xvii, 712 p. ; 25 cm. - (Blackwell companions to contemporary economics ; 3). - ISBN 1-4051-3459-3.

Attraverso i contributi di ricercatori nel campo della storia del pensiero economico, l'opera intende offrire una disamina delle principali tematiche oggetto di indagine di questa disciplina e presentarne lo stato di interpretazione attuale. Nella prima delle due parti in cui risulta suddivisa l'opera sono raccolti interventi che focalizzano l'attenzione su particolari aspetti del pensiero economico proprio, ad esempio, di determinate epoche storiche (come quella antica o medievale), di specifiche scuole (come quella marxista o keynesiana) o frutto di particolari contesti nazionali. La seconda parte, invece, ha per oggetto la storia del pensiero economico come disciplina. In questa parte vengono analizzate alcune delle più significative tematiche storiografiche (dalla sociologia dell'economia e della conoscenza scientifica, all'esegesi, l'ermeneutica e l'interpretazione) e dai contributi in essa raccolti emerge la varietà metodologica della ricerca in questo campo.

Collocazione: L 330.109 COM

Companion to contemporary economic thought / edited by David Greenaway, Michael Bleaney and Ian Stewart. - London ; New York : Routledge, 1991. - xii, 858 p. ; 25 cm. - ISBN 0-415-02612-1.

Collocazione: L 330.1 COM

Elgar companion to Adam Smith / edited by Jeffrey T. Young. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xxiv, 374 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-019-2.

Collocazione: L 330.153 ELG

The Elgar companion to Hyman Minsky / edited by Dimitri B. Papadimitriou and L. Randall Wray. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xi, 290 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-849-1.

Collocazione: L 330.156 ELG

The Elgar companion to the economics of property rights / edited by Enrico Colombatto. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - xxx, 536 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84064-994-1.

Collocazione: L 330.17 ELG

Handbook of social choice and welfare / edited by Kenneth J. Arrow, Amartya K. Sen and Kotaro Suzumura. - Amsterdam : Elsevier, 2002-2011. - 2 v. (xix, 633; xx, 962 p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 0-444-82914-8 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-50894-2 (vol. 2).

Collocazione: L 330.126 HAN

Handbook of the economics of giving, altruism and reciprocity / edited by Serge-Christophe Kolm and Jean Mercier Ythier. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006. - 2 v. (1588 p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 23). - ISBN 978-0-444-50697-9 (vol. 1: Foundations).

L'handbook presenta una serie di contributi di docenti e ricercatori che descrivono le caratteristiche e lo stato dell'arte degli studi delle attività economiche caratterizzate da reciprocità e da comportamenti di tipo altruistico o filantropico. Rientrano nell'oggetto dell'handbook le attività di volontariato, le organizzazioni senza scopo di lucro, le imprese famigliari, ma anche la gestione degli aiuti internazionali ai paesi in via di sviluppo o delle politiche pubbliche di redistribuzione dei redditi. Vengono proposte analisi sia di tipo teorico, con riferimenti al pensiero degli economisti e alla storia economica, che di tipo empirico, con esempi di attività economiche e di organizzazioni di tipo filantropico, tra cui cooperative e associazioni. L'ampio spettro degli argomenti trattati rivela anche il carattere multidisciplinare dell'handbook, che prende in considerazione diverse discipline tra cui l'antropologia, la sociologia, la filosofia e le scienze politiche.

Collocazione: L 330.1 HAN

Handbook of the history of economic thought [Risorsa elettronica] : insights on the founders of modern economics / Jürgen Georg Backhaus, editor. - New York [etc.] : Springer, 2012. - (The European heritage in economics and the social sciences ; 11). - ISBN 978-1-4419-8336-7 (e-ISBN).

The Oxford handbook of Asian business systems / edited by Michael A. Witt and Gordon Redding. - New York : Oxford U.P., 2014. - xvi, 735 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-965492-5.

Collocazione: L 330.122095 OXF

The Oxford handbook of capitalism / edited by Dennis C. Mueller. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - xi, 561 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539117-6.

Collocazione: L 330.122 OXF

The Oxford handbook of comparative institutional analysis / edited by Glenn Morgan ... [et al.]. - Oxford ; New York : Oxford U.P., 2011. - xvi, 707 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-969377-1.

Il volume si rivolge ad un pubblico di accademici e studenti che intendano approfondire teorie, modelli e prospettive principali nello studio del rapporto tra le istituzioni economiche e il contesto in cui svolgono la loro attività. Questo tipo di relazione viene affrontata secondo una prospettiva comparativa, in base alla territorialità delle istituzioni economiche prese in considerazione e in base anche al ruolo che ciascuna istituzione assume all'interno della realtà in cui operano. Questa prospettiva, analitica e comparativa, si ricollega anche alla politica economica internazionale, sempre più intrecciata, e al processo di internazionalizzazione economica in atto. I contributi, scritti da esperti del campo, sono strutturati in quattro parti. Nella prima parte vengono delineate le teorie e i modelli interpretativi alla base dell'analisi comparativa delle istituzioni economiche. Nella seconda parte si passano in rassegna le molteplici dinamiche che caratterizzano i rapporti tra le organizzazioni economiche e il contesto in cui si sviluppano: ad esempio, le loro relazioni con le politiche economiche neo-liberali, la dimensione sociale e la regolamentazione dei mercati, l'influenza reciproca tra

la politica economica internazionale e le organizzazioni economiche internazionali, i cambiamenti istituzionali dei sistemi finanziari, il ruolo dell'innovazione nella politica industriale, la competitività delle aziende, il benessere economico. La terza parte si concentra maggiormente sull'impresa considerata nella sua organizzazione interna, e quindi si descrive l'influenza del contesto esterno sulla strutturazione dell'azienda, sulle scelte strategiche e sulla gestione del personale. L'ultima parte compie una disamina storica, interessandosi soprattutto dell'Europa, degli Stati Uniti d'America e del sud-est asiatico. Il volume si conclude con i possibili sviluppi futuri delle ricerche sulla materia trattata.

Collocazione: L 330.1 OXF

The Oxford handbook of the welfare state / edited by Francis G. Castles ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxx, 876 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-965051-4.

Collocazione: L 330.126 OXF

Situazioni e condizioni economiche

The Cambridge companion to the Roman economy / edited by Walter Scheidel. - New York : Cambridge U.P., 2012. - xii, 443 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-521-72688-7.

Collocazione: L 330.936 CAM

Handbook of alternative theories of economic growth / edited by Mark Setterfield. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - viii, 475 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-080-8.

Collocazione: L 338.9001 HAN

The handbook of evolutionary economic geography / edited by Ron Boschma, Ron Martin. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2014. - ix, 559 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-413-4.

Collocazione: L 330.9 HAN

Handbook of the economics and political economy of transition / edited by Paul Hare and Gerard Turley. - London ; New York : Routledge, 2013. - xxviii, 495 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-59112-6.

Collocazione: L 330.91717 HAN

The Oxford handbook of economic geography / edited by Gordon L. Clark, Maryann P. Feldman, and Meric S. Gertler ; with the assistance of Kate Williams. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2000. - xxvii, 742 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-823410-4.

L'handbook sulla geografia economica riunisce al proprio interno i contributi di economisti e geografi internazionali, analizzando i legami tra economia e territorio sia a livello locale che globale. La prima del volume tratta della mappatura del territorio; la seconda riguarda l'economia globale e le dinamiche geografiche di investimenti e commercio, sviluppo, capitale finanziario. Si passa poi alla strategia della localizzazione delle imprese, alla geografia dell'innovazione e alle differenze tra mercato globale e mercato locale. La sesta parte si occupa della trasformazione globale mentre la parte conclusiva riprende le relazioni tra geografia culturale ed economia.

Collocazione: L 330.9 OXF

The Oxford handbook of Africa and economics / edited by Célestin Monga and Justin Yifu Lin. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - 2 v. ; 25 cm.

Contiene: Context and concepts, 1.

Contiene: Policies and practices, 2.

L'opera raccoglie diversi contributi sulle condizioni economiche e sulla politica economica riguardanti l'ampio e vario contesto africano. Gli studi, svolti e redatti da docenti accademici o da esperti provenienti dalle organizzazioni internazionali, sono organizzati in due volumi. Il primo volume tratta dei fondamenti epistemologici delle relazioni tra scienze economiche e contesto africano, soffermandosi sia sulle metodologie di ricerca impiegate che sui focus di ricerca nel campo economico-sociale (imprese, agricoltura, mercati finanziari, mercato del lavoro, famiglie, disuguaglianza, corruzione). Nel secondo volume vengono presi in considerazione gli sviluppi e le scelte di politica economica attuate in Africa mediante un'analisi macroeconomica e microeconomica, tenendo conto delle problematiche presenti e delle potenzialità da sviluppare. Gli studi presentati assumono una prospettiva principalmente economica, riprendendo però anche dinamiche afferenti al mondo più ampio delle scienze sociali, in particolare con riferimenti all'antropologia e alle scienze politiche.

Collocazione: L 330.96 OXF

The Oxford handbook of the Indian economy / edited by Chetan Ghate. - New York : Oxford U.P., c2012. - xii, 958 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-973458-0.

I contributi, proposti da studiosi esperti della regione economica indiana, si soffermano sul recente e rapido sviluppo economico dell'India, rilevandone il duplice aspetto di crescita accompagnata da situazioni di disparità sociale e instabilità politica. Partendo da un excursus sulla storia dell'India dal 18. secolo fino all'indipendenza, si passa quindi allo studio del processo di lotta alla povertà, caratterizzata da una governance improntata alle riforme istituzionali e all'industrializzazione nella prima fase, mentre nella seconda da investimenti pubblici nel settore agricolo e nelle infrastrutture e da incentivi impiegati nelle nuove tecnologie. Il processo di crescita ha visto emergere tra le attività industriali il settore manifatturiero e l'esportazione dei prodotti manifatturieri, anche grazie ad un progressivo abbandono della rigidità del protezionismo a partire dal 1991. Si descrive il movimento demografico della popolazione, cresciuta rapidamente in quanto accompagnata da una contrazione del tasso di mortalità e da un aumento del reddito pro capite. Alcuni contributi propongono un'analisi della riforma scolastica, per quanto riguarda sia l'istruzione inferiore che superiore, e anche della necessità di una riforma sanitaria, che permetta ad esempio di abbassare gli indici di mortalità delle fasce più giovani e delle donne in stato di gravidanza. Si sottolineano anche le problematiche ancora da risolvere, come la corruzione dell'apparato burocratico e la necessità di uno sviluppo sostenibile per tutta la regione. Si passa quindi alla descrizione delle riforme macroeconomiche, in ambito fiscale e monetario, del settore commerciale e del sistema delle banche. Infine, il volume analizza l'interazione tra il sistema economico indiano e l'economia mondiale, in relazione anche al ruolo del paese come stato membro della WTO (World Trade Organization), per quanto riguarda il processo di internazionalizzazione economica. In conclusione, uno sguardo al futuro per la ricerca economica nel 21. secolo.

Collocazione: L 330.954 OXF

The Oxford handbook of the Italian economy since unification / edited by Gianni Toniolo. - New York : Oxford U.P., c2013. - xii, 785 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-993669-4.

Collocazione: L 330.945 OXF

The Oxford handbook of Latin American economics / edited by José Antonio Ocampo and Jaime Ros. - Oxford : Oxford U.P., 2011. - xxvi, 932 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-957104-8.

Il volume delinea le condizioni economiche dell'America Latina a partire dal secondo dopoguerra, soffermandosi sui paradigmi di sviluppo sfruttati e analizzando la regione economica su diversi livelli. Nella prima parte vengono esaminate questioni a lungo termine, tra cui le radici istituzionali dell'arretratezza dell'America Latina, la politica economica e le scelte adottate, il rapporto con le direttive del Washington Consensus, la sostenibilità ambientale del modello di sviluppo. Si considerano poi temi macroeconomici, tra cui la gestione in conto capitale, l'evoluzione e le prestazioni dei regimi di cambio, i progressi e le sfide delle politiche monetarie e di sviluppo finanziario, e le grandi questioni di politica di bilancio. La terza parte analizza le economie della regione nel contesto globale, in particolare il ruolo dell'America Latina nel commercio internazionale, lo sfruttamento delle risorse naturali e gli investimenti esteri, soprattutto per quel che riguarda le nuove sfide sollevate dalla comparsa della Cina come acquirente di merci e prodotti sul mercato latino-americano. Inoltre si esamina la trasformazione dell'America Latina da una regione di immigrazione ad un territorio di massiccia emigrazione. Il volume prosegue trattando del settore produttivo, affrontando secondo diversi punti di vista il tema della scarsa produttività; si approfondiscono le questioni di recupero tecnologico e di divergenza, le politiche agricole, i problemi e le prospettive del settore energetico e il ruolo delle infrastrutture sul rallentamento della crescita economica. L'ultima parte descrive la dimensione sociale in relazione ai fattori economici presi in considerazione precedentemente: la disuguaglianza dei redditi, la povertà e l'insicurezza economica della regione, il mercato del lavoro e le prestazioni del settore educativo, i programmi di assistenza sociale e le riforme della sicurezza pubblica.

Collocazione: L 330.98 OXF

The Oxford handbook of urban economics and planning / edited by Nancy Brooks, Kieran Donaghy, Gerrit-Jan Knaap. - New York : Oxford U.P., c2012. - xx, 1006 p. ; 27 cm. - ISBN 978-0-19-538062-0.

Collocazione: L 330.9 OXF

The Oxford companion to the economics of Africa / edited by Ernest Aryeetey ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2012. - xxviii, 657 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-957597-8.

Collocazione: L 330.96 OXF

The Oxford companion to the economics of China / edited by Shenggen Fan ... [et al.]. - New York : Oxford U.P., 2014. - xxi, 622 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-967820-4.

L'opera raccoglie contributi riguardanti diversi aspetti dell'economia cinese passata, presente e futura. I 98 contributi ad opera di esperti sono suddivisi in 15 sezioni tematiche aventi rispettivamente per oggetto: il modello economico cinese e la sua evoluzione; le prospettive economiche future; i rapporti e le influenze con e sull'economia globale; il commercio; gli aspetti macroeconomici e finanziari; i fenomeni di urbanizzazione; il settore industriale e i mercati; l'agricoltura e lo sviluppo rurale; la terra, le infrastrutture e l'ambiente; la popolazione e il lavoro; il benessere e le diverse dimensioni d'ineguaglianza; la salute e l'educazione; l'eguaglianza di genere; le dirigenze regionali; le realtà provinciali.

Collocazione: L 330.951 OXF

Routledge handbook of South Asian economics / edited by Raghbendra Jha. - London ; New York : Routledge, 2011. - xx, 327 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-55397-1.
Collocazione: L 330.954 ROU

The Wiley-Blackwell companion to economic geography / edited by Trevor J. Barnes, Jamie Peck, and Eric Sheppard. - Chichester : Wiley-Blackwell, 2012. - xvii, 646 p. ; 26 cm. - (Wiley-Blackwell companions to geography). - ISBN 978-1-4443-3680-1.
Collocazione: L 330.9 WIL

Economia del lavoro

Handbook of labor economics / edited by Orley Ashenfelter and David Card. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, [19..?]- . - v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 5). - Pubbl. Amsterdam [etc.] : North Holland, 2011- . - ISBN 0-444-82289-5 (vol. 3A+3B+3C). - ISBN 0-444-50187-8 (vol. 3A). - ISBN 0-444-50188-6 (vol. 3B). - ISBN 0-444-50189-4 (vol. 3C). - ISBN 978-0-44-453450-7 (vol. 4A). - ISBN 978-0-44-453452-1 (vol. 4B).
Collocazione: C 331 HAN

International handbook of labour market policy and evaluation / edited by Günther Schmid, Jacqueline O'Reilly and Klaus Schömann. - Cheltenham, UK ; Brookfiels, US : Elgar, c1996. - xix, 954 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85898-344-4.
Collocazione: L 331.12042 INT

Occupational outlook handbook / [developed by the U.S. Department of labor] ; Elaine L. Chao, Kathleen P. Utgoff. - Indianapolis : Jist Works, c2004. - x, 678 p. : ill. ; 28 cm. - ISBN 1-56370-988-0.
Collocazione: C 331.7020973 OCC

The Oxford handbook of employment relations : comparative employment systems / edited by Adrian Wilkinson, Geoffrey Wood, and Richard Deeg. - Oxford : Oxford U.P., 2014. - xx, 762 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-874654-6.
Collocazione: L 331 OXF

The Oxford handbook of human capital / edited by Alan Burton-Jones, J.-C. Spender ; foreword by Gary Becker. - Oxford : Oxford U.P., 2011. - xxviii, 688 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-953216-2.
Collocazione: L 331.11 OXF

The Oxford handbook of work & organization / Stephen Ackroyd ... [et al.] (editors). - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2006. - xxi, 655 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-929924-9.
Handbook della nota serie pubblicata da Oxford University Press. Raccoglie contributi del mondo accademico contemporaneo sulle trasformazioni in atto nella natura del lavoro, dell'occupazione e delle organizzazioni nel contesto del cambiamento economico globale. La disamina delle principali questioni che scandiscono il dibattito teorico è supportata dai risultati della ricerca empirica in diverse discipline - sociologia economica e industriale, psicologia, studi di organizzazione e relazioni industriali -, in base ai quali si descrive la realtà attuale dell'interazione tra le organizzazioni e le strutture e i processi sociali più profondi, al livello sia dei luoghi di lavoro (natura del lavoro, tecnologia, divisione del lavoro), sia delle logiche di governo dominanti nelle organizzazioni (modelli di gestione, resistenza dei lavoratori), sia, infine, delle conseguenze dei mutamenti economici generali su altri aspetti della vita sociale (vita familiare, discriminazione, diseguaglianze di reddito, capacità di resistenza individuale e collettiva, evoluzione di istituzioni e politiche di governo).
Collocazione: L 331 OXF

The SAGE handbook of industrial relations / edited by Paul Blyton ... [et al.]. - Los Angeles : Sage, 2008. - xvii, 670 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4129-1154-2.
Collocazione: L 331 SAGE
Economia finanziaria
Handbook of Asian finance / edited by David Lee Kuo Chuen, Greg N. Gregoriou. - Amsterdam ... [etc.] : Academic Press, c2014. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 978-0-12-801287-1. Vol. 1.: Financial markets and sovereign wealth funds / edited by David Lee Kuo Chuen, Greg N. Gregoriou, 1.
Collocazione: L 332.095 HAN

Handbook of critical issues in finance / edited by Jan Toporowski, Jo Michell. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xi, 326 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-370-0.

Il volume raccoglie una serie di contributi su un'ampia gamma di argomenti legati al mondo della finanza, scritti da docenti e ricercatori provenienti da università e istituti di economia di diversi paesi. Si tratta di un volume rivolto agli studenti o a chi vuole approfondire e analizzare alcuni aspetti specifici della finanza, ampliando e approfondendo ogni argomento rispetto a quanto viene in genere trattato nei manuali più tradizionali. Secondo quest'approccio, vengono affrontati alcuni argomenti tipici della finanza, tra cui le forme d'investimento, il rischio finanziario, il ruolo delle banche centrali, la finanza dei paesi in via di sviluppo, la globalizzazione e la crisi finanziaria. Alcuni capitoli riguardano invece temi meno dibattuti, come ad esempio l'attività finanziaria e il ruolo delle banche nei paesi islamici o la possibilità di un'unione monetaria in Asia. Altri contributi presentano il pensiero finanziario di alcuni economisti (John Maynard Keynes, Thorstein Veblen, Hyman Philip Minsky, Karl Marx).

Collocazione: L 332 HAN

Handbook of European financial markets and institutions / edited by Xavier Freixas, Philipp Hartmann and Colin Mayer. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxi, 814 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-966269-2.

Collocazione: L 332.094 HAN

Handbook of finance / Frank J. Fabozzi, editor. - Hoboken : Wiley, c2008. - 3 v. ; 29 cm. - ISBN 978-0-470-07814-3 (vol. 1). - ISBN 978-0-470-07815-0 (vol. 2). - ISBN 978-0-470-07816-7 (vol. 3).

Collocazione: C 332 HAN

Handbook of financial econometrics / edited by Yacine Ait-Sahalia, Lars Peter Hansen. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c2010. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-50897-3 (vol. 1) . - ISBN 978-0-444-53554-2 (set).

Collocazione: L 332.015195 HAN

The handbook of financial instruments / Frank J. Fabozzi editor. - Hoboken, NJ : Wiley, c2002. - xiii, 847 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-22092-2.

Collocazione: L 332 HAN

A handbook of financial mathematics / Peter C. Cartledge. - London : Euromoney books, c1991. - ix, 301 p. ; 25 cm. - ISBN 1-870031-74-1.

Collocazione: L 332.0151 CAR HAN

Handbook of heavy tailed distributions in finance / edited by Svetlozar T. Rachev. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2003. - xxiv, 680 p. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50896-1.

Collocazione: L 332.015195 HAN

The handbook of international macroeconomics / edited by Frederick van der Ploeg. - Oxford ; Cambridge, MA : Blackwell, c1994. - xxiv, 590 p. ; 25 cm. - ISBN 0-631-19062-7.

Collocazione: L 332.042 HAN

The handbook of post crisis financial modeling [Risorsa elettronica] / edited by Emmanuel Haven ... [et al.]. - London : Palgrave Macmillan, 2016. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-1-137-49449-8 (e-ISBN).

L'handbook raccoglie una serie di ricerche provenienti dal mondo accademico sui modelli matematici applicati alla finanza internazionale e rivisti alla luce di quanto accaduto con la crisi finanziaria scoppiata nel 2008. La prospettiva multidisciplinare combina assieme diversi campi di studio, tra cui la storia della finanza, l'attività bancaria e la matematica finanziaria, proponendo sia un'analisi degli eventi che nuovi modelli per la finanza internazionale. Vengono indagate questioni relative alla storia finanziaria, alla regolamentazione dei mercati, alle politiche monetarie e fiscali attuate, al ruolo delle grandi banche, ai rischi finanziari.

Handbook of research on venture capital / edited by Hans Landström. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - xi, 441 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-312-4.

Collocazione: L 332.04154 HAN

Handbook of research on venture capital : a globalizing industry / edited by Hans Landström, Colin Mason. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - ix, 296 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-168-3.

Collocazione: L 332.04154 HAN

Handbook of the economics of finance / edited by G.M. Constantinides, M. Harris, R.M. Stulz. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2003. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50298-X.

Vol. 1A: Corporate finance.

Vol. 1B: Financial markets and asset pricing.

Collocazione: C 332 HAN

The handbook of the political economy of financial crises / edited by Martin H. Wolfson and Gerald A. Epstein. - New York : Oxford U.P., c2013. - xii, 770 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-975723-7.

Collocazione: L 332.01 HAN

International finance and accounting handbook / edited by Frederick D.S. Choi. - 3rd ed. - Hoboken, NJ : Wiley, c2003. - 1 v. (varie sequenze) ; 26 cm. - ISBN 0-471-22921-0.

Collocazione: L 332.042 CHO INT

The Oxford handbook of banking and financial history / edited by Youssef Cassis, Richard S. Grossman, and Catherine R. Schenk. - Oxford : Oxford U.P., c2016. - xviii, 537 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-965862-6.

Collocazione: L 332.09 OXF

The Oxford handbook of venture capital / edited by Douglas Cumming. - New York : Oxford U.P., c2012. - xix, 1031 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539159-6.

Il volume raccoglie numerosi contributi di professionisti esperti e di professori provenienti da tutto il mondo. Viene descritta la struttura del venture capital, a partire dalla ricerca di imprese in avviamento con buone potenzialità e dalla scelta dei fondi da investire, secondo determinati criteri; viene proposta anche un'analisi degli effetti della crisi finanziaria del 2008 sul processo di venture capital negli Stati Uniti d'America. Alcuni contributi si soffermano sulla necessità di una valutazione della convenienza per stabilire le offerte pubbliche di acquisto; altri su come gestire l'operazione di venture capital. Nella seconda parte si descrive come acquisire informazioni sulle nuove imprese, ad esempio attraverso le reti di contatti professionali e finanziari, e come decidere per un investimento, anche in relazione all'informazione asimmetrica che si possiede e che rende l'operazione di venture capital incerta. Nella terza parte i contributi propongono un'analisi dei contratti finanziari e delle metodologie di valutazione di venture capital. Si passa ad una descrizione del valore aggiunto che gli investitori apportano al processo di avviamento, ad esempio attraverso l'innovazione tecnologica, la presentazione di progetti ad ulteriori investitori e la loro azione nel campo delle vendite e della contabilità aziendale. Nell'ultima parte il venture capital è descritto da prospettive locali, che sottolineano le differenze del processo fra diversi paesi e la sua tendenza all'internazionalizzazione.

Collocazione: L 332.04154 OXF

The Oxford handbook of work and aging / edited by Jerry W. Hedge, Walter C. Borman. - New York : Oxford U.P., c2012. - xvii, 717 p. ; 27 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-538505-2.

Collocazione: L 331.398 OXF

Banche

Handbook for directors of financial institutions / edited by Benton E. Gup. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - x, 189 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-469-1.

Collocazione: L 332.10684 HAN

Handbook of asset and liability management / edited by S.A. Zenios and W.T. Ziemba. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006-2007. - 2 v. ; 25 cm. - (Handbooks in finance ; 2). - ISBN 978-0-444-50875-1 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-52802-5 (vol. 2).

Collocazione: L 332.10681 HAN

Handbook of central banking, financial regulation and supervision : after the financial crisis / edited by Sylvester Eijffinger, Donato Masciandaro. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - xxvi, 642 p. ; 22 cm. - ISBN 978-0-85793-770-4.

Collocazione: L 332.11 HAN

Handbook of financial intermediation and banking / edited by Anjan V. Thakor, Arnoud W. A. Boot. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c2008. - xxv, 577 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-51558-2.

Collocazione: L 332.1 HAN

Handbook on the history of European banks / European association for banking history ; chief editor Manfred Pohl ; assistant editor Sabine Freitag. - Aldershot ; Brookfield : Elgar, c1994. - xviii, 1303 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85278-919-0.

Collocazione: L 332.1094 EUR HAN

Microfinance handbook : an institutional and financial perspective / Joanna Ledgerwood . - Washington : World Bank, 1999 . - xvi, 286 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8213-4306-8.

Collocazione: L 332.1091724 LED MIC

The Oxford handbook of banking / edited by Allen N. Berger, Philip Molyneux and John O. S. Wilson. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2010. - xxxvii, 994 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923661-9.

L'handbook nasce da un progetto cominciato all'inizio del 2007, quando le banche registravano profitti da record e i rischi più gravi ormai sembrava fossero stati debellati. Nel giro di pochi mesi, la crisi dei mutui subprime negli Stati Uniti avrebbe fatto piombare nel caos il sistema finanziario mondiale. Per affrontare questa situazione senza precedenti molti Paesi sono ricorsi al salvataggio delle banche da parte dei governi, ai piani di ricapitalizzazione, alle iniezioni di liquidità, agli schemi di garanzia del credito. Nonostante le misure adottate, ad oggi il settore bancario negli Stati Uniti e in Europa rimane instabile, tanto da far sorgere seri dubbi sulla tenuta del sistema finanziario e sui modelli aziendali impiegati dalle banche all'interno del sistema stesso. Gli studiosi e i tecnici che hanno collaborato alla stesura del libro, provenienti dalle università americane, europee e asiatiche, da banche centrali e da istituzioni finanziarie internazionali, tracciano un quadro completo della realtà estremamente complessa della finanza e del credito in questi anni.

Collocazione: L 332.1 OXF

The Oxford handbook of banking / edited by Allen N. Berger, Philip Molyneux and John O. S. Wilson. - 2nd ed. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xliii, 1051 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-968850-0.

Collocazione: L 332.1 OXF

The Palgrave handbook of European banking [Risorsa elettronica] / edited by Thorsten Beck, Barbara Casu. - London : Palgrave Macmillan, 2016. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-1-137-52144-6 (e-ISBN).

Il volume raccoglie una serie di contributi di esperti, sia del mondo politico che accademico, sul tema delle banche all'interno del contesto dell'Unione europea e in relazione ai cambiamenti avvenuti nel loro assetto istituzionale in concomitanza alla crisi economica e finanziaria a partire dal 2008. I contributi sono organizzati in cinque parti, ciascuna dedicata ad aspetti specifici delle banche e del loro ruolo nell'economia europea. Dopo una prima parte che presenta una panoramica complessiva della situazione delle banche europee in termini strutturali, si passa a considerare l'efficienza e la competitività del sistema bancario europeo e il suo supporto all'industria. La terza parte è invece dedicata alla regolamentazione delle banche per una maggior e stabilità della realtà finanziaria, mentre la quarta si interroga sull'unione bancaria europea e sulle esperienze di reti di banche oltre i confini nazionali. Nell'ultima parte vengono indagate due realtà specifiche: il sistema bancario della Gran Bretagna e il sistema bancario italiano.

Moneta

A handbook of alternative monetary economics / edited by Philip Arestis and Malcolm Sawyer. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - viii, 524 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-119-4.

Collocazione: L 332.401 HAN

Handbook of exchange rates / edited by Jessica James, Ian W. Marsh, Lucio Sarno. - Hoboken : Wiley, c2012. - xxviii, 821 p. ; 25 cm. - (Wiley handbooks in financial engineering and econometrics). - ISBN 978-0-470-76883-9.

Collocazione: L 332.456 HAN

Handbook of monetary economics / edited by Benjamin M. Friedman and Frank H. Hahn. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1990. - 2 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 0-444-88027-5.

Collocazione: C 332.4 HAN

Handbook of monetary economics / edited by Benjamin M. Friedman, Michael Woodford. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2011. - 2 v. ([xlv], 1520, [154] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 3). - ISBN 978-0-444-53470-5.

Collocazione: L 332.4 HAN

Investimento

Barron's finance & investment handbook / John Downes, Jordan Elliot Goodman. - 7th ed. - Hauppauge, N.Y. : Barron's educational series, 2007. - xii, 1396 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7641-5992-5.

Collocazione: C 332.67803 DOW BAR

Cambridge handbook of institutional investment and fiduciary duty / edited by James P. Hawley ... [et al.] ; [foreword by Al Gore]. - Cambridge : Cambridge U.P., 2015. - xvii, 493 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-107-56208-0.

Collocazione: L 332.67253 CAM

The ETF handbook : how to value and trade exchange-traded funds / David J. Abner. - Hoboken : Wiley, c2010. - xviii, 253 p. ; 24 cm. - (Wiley finance). - ISBN 978-0-470-55682-5.

Collocazione: L 332.6327 ABN ETF

Handbook of alternative assets / Mark J. P. Anson. - New York : Wiley, c2002. - 502 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-21826-X.

Collocazione: L 332.632 ANS HAN

The handbook of European fixed income securities / Frank J. Fabozzi, Moorad Choudhry editors. - Hoboken, NJ : Wiley, c2004. - xiv, 1010 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-43039-0.

Collocazione: L 332.632044 HAN

Handbook of financial markets : dynamics and evolution / edited by Thorsten Hens, Klaus Reiner Schenk-Hoppé. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c2009. - xx, 584 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-12-374258-2.

Collocazione: L 332.6015118 HAN

The handbook of financial market indexes, averages, and indicators / Howard M. Berlin. - Burr Ridge IL ; New York : Irwin, c1990. - xxv, 262 p. ; 28 cm. - ISBN 1-55623-125-3.

Collocazione: C 332.63222 BER HAN

The handbook of fixed income options : strategies, pricing and applications / Frank J. Fabozzi editor. - Revised ed. - Chicago ; London ; Singapore : Irwin, c1996. - xvii, 509 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7863-1023-5.

Collocazione: L 332.632283 HAN

The handbook of fixed income securities / Frank J. Fabozzi (editor) ; with the assistance of Steven V. Mann. - New York [etc.] : McGraw-Hill, c2012. - xxx, 1809 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-07-176846-7.

Collocazione: C 332.632044 HAN

Handbook of high-frequency trading and modeling in finance / edited by Ionut Florescu ... [et al.]. - Hoboken : Wiley, c2016. - xvi, 434 p. ; 25 cm. - (Wiley handbooks in financial engineering and econometrics). - ISBN 978-1-118-44398-9.

Collocazione: L 332.6420151 HAN

Handbook of hedge funds / François-Serge Lhabitant. - Chichester : Wiley, c2006. - xvi, 637 p. ; 26 cm. - ISBN 0-470-02663-4.

Collocazione: L 332.64524 LHA HAN

The handbook of mortgage backed securities / Frank J. Fabozzi editor. - 4th ed. - Chicago ; Cambridge UK : Probus, c1995. - xiii, 958 p. ; 24 cm. - ISBN 1-55738-576-9.

Collocazione: C 332.632 HAN

The handbook of mortgage-backed securities / edited by Frank J. Fabozzi. - 7th ed. - Oxford : Oxford U.P., c2016. - xxvi, 804 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-878577-4.

Collocazione: L 332.632 HAN

Handbook of research on stock market globalization / edited by Geoffrey Poitras. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xii, 315 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84720-756-2.

Il volume esamina l'evoluzione dei mercati azionari in rapporto al processo di internazionalizzazione. La prima parte raccoglie una serie di contributi di contenuto storico, riferendosi al periodo precedente l'internazionalizzazione economica, partendo dalla nascita dei mercati azionari nel 17. secolo fino agli eventi più recenti. Sul profilo storico, emergono i centri finanziari che si sono succeduti di pari passo alla trasformazione dell'economia mondiale, dall'influenza in Europa dei mercati di Anversa ed Amsterdam nel '600, fino all'affermazione della borsa di Parigi a partire dal 19. secolo, e poi all'affacciarsi sul panorama mondiale del London stock exchange e del New York stock exchange. Nel processo storico si individuano i fattori che hanno contribuito all'internazionalizzazione dei mercati, analizzando tutti gli attori del sistema finanziario, tra cui il capitale, il ruolo degli investitori e degli intermediari finanziari oltre all'accumulazione del risparmio. L'accelerazione dell'internazionalizzazione dei mercati finanziari nel 20. secolo è studiata in rapporto ai processi di demutualizzazione, di diversificazione dei prodotti finanziari e della recente rivoluzione informatica e tecnologica. La seconda parte si sofferma sull'attuale situazione internazionale: a partire dal 20. secolo la crescita della competitività a livello globale appare legata anche alle nuove modalità di negoziazione dei titoli azionari al di fuori dei paesi d'origine delle imprese, mediante l'utilizzo di titoli al portatore. Inoltre si analizzano le conseguenze che l'acquisizione e la fusione delle imprese hanno avuto sull'internazionalizzazione dei mercati azionari e le nuove modalità di cross-listing. L'attuale dimensione dei mercati azionari è data anche in rapporto alla recente trasformazione del ruolo della borsa statunitense in relazione alla nascita del mercato unico europeo e della moneta unica e alle nuove dinamiche imposte dal mercato asiatico. La terza parte si sofferma sugli eventi più recenti: l'implicazione nel processo di internazionalizzazione del mercato azionario dell'America latina; la regolamentazione dei mercati a seguito del flash-crash del 6 maggio 2010; la rivoluzione tecnologica nello scambio delle azioni.

Collocazione: L 332.642 HAN

Handbook of structured financial products / edited by Frank J. Fabozzi. - New Hope, PA : Fabozzi, c1998. - viii, 530 p. ; 24 cm. - ISBN 1-883249-43-0.

Collocazione: L 332.632 HAN

The international handbook of convertible securities : a global guide to the convertible market / Thomas C. Noddings, Susan C. Christoph, John G. Noddings. - Chicago [etc.] : Glenlake, c1998 ; New York [etc.] : Amacom, c1998. - xix, 395 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8144-0437-5.

Collocazione: L 332.632044 NOD INT

The Oxford handbook of private equity / edited by Douglas Cumming. - New York : Oxford U.P., c2012. - xiv, 754 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539158-9.

Il termine private equity racchiude tipologie diverse di investimenti nel capitale delle imprese. I contributi degli autori, provenienti da tutto il mondo, delineano le possibili operazioni di private equity, a seconda che gli investimenti si concentrino nella fase d'avvio dell'impresa (venture capital), nelle imprese medio-grandi (buyout investments) oppure nelle imprese in crisi (turnaround); inoltre si illustrano anche diverse tecniche di finanziamento (come ad esempio il mezzanine capital). La prima parte traccia una descrizione dei diversi tipi di contratti che interessano il private equity e la struttura dei fondi, mentre la seconda si concentra sull'operazione finanziaria di acquisizione di un'impresa che permette di trarre vantaggio dall'indebitamento mediante leveraged buy-out. Si passa poi ad un'analisi della cosiddetta private equity syndication, operazione finanziaria in cui gli investimenti provengono da investitori multipli e sono diretti a società partecipate. In questa parte si esaminano il processo di selezione dei partner investitori, le conseguenze del processo sulla concentrazione industriale e sulla competitività e una valutazione su base legislativa, anche in relazione alle direttive europee. La quarta parte fornisce un'analisi degli effetti reali del private equity, come ad esempio la riorganizzazione dell'azienda, la risoluzione dei problemi, la gestione dei capitali; vengono presentati alcuni casi di imprese dell'Europa occidentale. Si passa poi ad un'ampia parte in cui vengono trattati gli effetti finanziari degli investimenti di private equity. Alcuni contributi si soffermano sul private equity esercitato da società quotate in borsa, chiarendo le differenze rispetto all'investimento da parte di società non quotate. Infine, l'ultima parte tratta delle prospettive internazionali del private equity, in particolar modo in relazione al mercato asiatico e cinese.

Collocazione: L 332.6 OXF

The Oxford handbook of quantitative asset management / edited by Bernd Scherer and Kenneth Winston. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxviii, 501 p. ; 26 cm. - (Oxford handbooks in finance). - ISBN 978-0-19-955343-3.

Collocazione: L 332.60151 OXF

Research handbook on hedge funds, private equity and alternative investments / edited by Phoebus Athanassiou. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xii, 508 p. ; 24 cm. - (Research handbooks in financial law). - ISBN 978-1-84980-278-9.

Collocazione: L 332.6 RES

The handbook of credit portfolio management / Greg N. Gregoriou, Christian Hoppe (editors). - New York [etc.] : McGraw-Hill, c2009. - xxix, 472 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 978-0-07-159834-7.
Collocazione: L 332.7 HAN

Economia delle risorse naturali

Handbook for a sustainable economy [Risorsa elettronica] / by Roberto Bermejo. - Dordrecht [etc.] : Springer, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-94-017-8981-3 (e-ISBN).

Handbook of bioenergy economics and policy [Risorsa elettronica] / Madhu Khanna, Jürgen Scheffran, David Zilberman [editors]. - New York [etc.] : Springer, c2010. - (Natural resource management and policy ; 33). - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-1-4419-0369-3 (e-ISBN).

Handbook of environmental and resource economics / edited by Jeroen C. J. M. van den Bergh. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c1999. - xxv, 1300 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-375-4.
Collocazione: L 333.7 HAN

Handbook of environmental economics / edited by Karl-Göran Mäler and Jeffrey R. Vincent. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2003-2005. - 3 v. ([lxxix], 1618, [82] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 20). - ISBN 0-444-50063-4 (Vol. 1). - ISBN 0-444-51145-8 (Vol. 2). - ISBN 0-444-51146-6 (Vol. 3). - ISSN 1574-0099.

Vol. 1: Environmental degradation and institutional responses

Vol. 2: Valuing environmental changes

Vol. 3: Economywide and international environmental issues

Collocazione: L 333.7 HAN

Handbook of natural resource and energy economics / edited by Allen V. Kneese and James L. Sweeney. - Amsterdam : Elsevier, 1993. - 3 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-87800-9.

Collocazione: L 333.7 HAN

Handbook on contingent valuation / edited by Anna Alberini, James R. Kahn. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2009. - ix, 437 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-890-2.

Testo ampio ed esaustivo sull'applicazione del metodo della valutazione contingente alla valutazione delle risorse e del cambiamento ambientali. Include numerosi studi di caso. E' suddiviso in tre sezioni principali. La prima introduce il metodo della valutazione contingente nell'analisi economica: la storia, le caratteristiche (anche avanzate, per gli esperti), l'utilizzo in combinazione con l'analisi costi-benefici, e, da un punto di vista non neoclassico, le implicazioni etiche ed economico-ecologiche. La seconda parte affronta questioni di econometria ed empiriche inerenti alla valutazione contingente. La terza è dedicata alle applicazioni per la misurazione del valore nel contesto della preservazione di habitat e specie a rischio e delle politiche ambientali in particolare nei Paesi in via di sviluppo.

Collocazione: L 333.70151578 HAN

Finanza pubblica

A handbook of alternative theories of public economics / edited by Francesco Forte, Ram Mudambi, Pietro Maria Navarra. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - x, 556 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-470-8.

Collocazione: L 336 HAN

Handbook of fiscal federalism / edited by Ehtisham Ahmad and Giorgio Brosio. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2006. - vii, 575 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-961-0.

Eminent studiosi forniscono in questo handbook un quadro esauriente delle relazioni fra i diversi livelli di governo in materia di fiscalità. La prima parte è dedicata ai sistemi di federalismo fiscale, di cui sono esaminate le forme contrattuali, gli aspetti economico-politici e le relazioni orizzontali e verticali tra organismi amministrativi. Nella seconda, si descrivono le conseguenze del decentramento amministrativo sullo sviluppo economico e sull'erogazione di servizi pubblici. Nella terza, infine, è analizzata la gestione dei tributi tra organismi amministrativi di differenti livelli (Stato, regioni, comuni, ecc.).

Il testo si conclude con la trattazione dei problemi connessi con l'evoluzione del federalismo negli Stati, quali la distribuzione delle entrate provenienti da risorse naturali, la corruzione, il mantenimento dell'unità nazionale.

Collocazione: L 336.205 HAN

Handbook of public finance [Risorsa elettronica] / editors: Jürgen G. Backhaus and Richard E. Wagner. - Boston : Kluwer Academic, c2005. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-1-4020-7864-4 (e-ISBN).

Handbook of public economics / edited by Alan J. Auerbach and Martin Feldstein. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, [19..?]-2002. - v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 4). - ISBN 0-444-82314-X (vol. 3). - ISBN 0-444-82315-8 (vol. 4).

Collocazione: C 336 HAN

Economia internazionale

Handbook of European Union : institutions and policies / by Nicolas Moussis. - 3rd revised ed. - Rixensart : Edit-Eur, 1996. - 360 p. ; 25 cm. - ISBN 2-930119-11-X.

Collocazione: L 337.142 MOU HAN

The handbook of globalisation / edited by Jonathan Michie. - 2nd ed. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xi, 569 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-376-2.

Collocazione: L 337 HAN

Disponibile anche la 1. edizione (2003).

Handbook of international economics. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1984-2014. - 4 v. ([I], 2107 p.; xxiii, 748 p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 3). - ISBN 0-444-70422-1 (vol. 1). - ISBN 0-444-70421-3 (vol. 2). - ISBN 0-444-81547-3 (vol. 3). - ISBN 978-0-444-54314-1 (vol. 4).

Collocazione: L 337 HAN

Handbook of the international political economy of governance / edited by Anthony Payne, Nicola Phillips. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - viii, 492 p. ; 25 cm. - (Handbooks of research on international political economy). - ISBN 978-0-85793-347-8.

Collocazione: L 337 HAN

The Oxford handbook of economic and institutional transparency / edited by Jens Forssbæck and Lars Oxelheim. - New York : Oxford U.P., c2015. - xix, 590 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-991769-3.

Collocazione: L 337.1 OXF

Economia della produzione

Handbook of research on innovation and clusters : cases and policies / edited by Charlie Karlsson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xxi, 461 p. ; 25 cm. - (Handbooks of research on clusters series ; 2). - ISBN 978-1-84980-087-7.

Collocazione: L 338 HAN

Handbook of research on cluster theory / edited by Charlie Karlsson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xvi, 316 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-516-6.

Si rivolge a ricercatori e a professionisti impegnati a livello nazionale, regionale e locale nell'amministrazione dei distretti industriali. Presenta i più recenti risultati della ricerca sui distretti industriali, un fenomeno che negli ultimi decenni è stato oggetto di un crescente interesse sia nel quadro delle politiche per lo sviluppo economico locale e regionale, sia in ambito accademico. Le economie sviluppate dell'Europa e del Nord America costituiscono il punto di partenza per la formulazione di modelli interpretativi e di linee politiche di intervento. Sono toccati i temi principali della ricerca in questo campo, dalla teoria dell'agglomerazione e della formazione dei distretti, ai metodi per l'analisi dei distretti, ai diversi contesti geografici e produttivi.

Collocazione: L 338 HAN

The Oxford handbook of business history / edited by Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2008. - xvii, 717 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-926368-4.
Collocazione: L 338.09 OXF

Imprenditoria

The Blackwell handbook of entrepreneurship / edited by Donald L. Sexton, Hans Landström ; in conjunction with The school of business and entrepreneurship at Nova Southeastern University. - Oxford [etc.] : Blackwell, 2000. - xxiv, 468 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-21573-5.
Collocazione: L 338.04 BLA

Handbook of qualitative research methods in entrepreneurship / edited by Helle Neergaard, John Parm Ulhøi. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - xvi, 499 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84376-835-7.
Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of entrepreneurship research : an interdisciplinary survey and introduction / edited by Zoltan J. Acs and David B. Audretsch. - Boston [etc.] : Kluwer Academic, c2003. - xiii, 555 p. ; 25 cm. - ISBN 1-4020-7358-5.
Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on entrepreneurship and regional development : national and regional perspectives / edited by Michael Fritsch. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - vi, 349 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-619-6.
Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on entrepreneurship : what we know and what we need to know / edited by Alain Fayolle. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - ix, 433 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-691-2.
Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on small business and entrepreneurship / edited by Elizabeth Chell, Mine Karatas-Özkan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xiv, 435 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-923-8.
Il volume offre una visione complessiva sullo studio e i possibili sviluppi della ricerca sull'imprenditorialità applicata alle piccole e medie imprese di diversi settori. Vengono presi in esame i metodi applicati e anche le metodologie impiegate da discipline non afferenti al mondo del management, ma che si occupano comunque di imprenditorialità, come la psicologia o la sociologia. La prima parte introduce l'argomento dal punto di vista teorico, ad esempio affrontando la terminologia utilizzata negli studi relativi all'imprenditorialità, oppure entrando nello specifico di alcuni aspetti, come nel caso dell'applicazione della teoria della probabilità alle decisioni nelle attività gestionali. La seconda parte descrive le metodologie, i paradigmi e i metodi sfruttati, a partire da come condurre una literary review a seconda degli aspetti che si vogliono affrontare, oppure tenendo conto degli approcci all'argomento ripresi da altre discipline, attraverso ad esempio alle relazioni tra sociologia e imprenditorialità (per le questioni di genere o di etnia) o tra psicologia e imprenditorialità (il ruolo della personalità). La prospettiva multi-disciplinare prosegue nella terza parte, mentre nella quarta si affronta l'educazione e l'insegnamento dell'imprenditorialità. Infine, nell'ultima parte vengono descritte alcune applicazioni della ricerca sull'imprenditorialità per le piccole e medie imprese, come nel caso delle imprese familiari, o di specifici settori (fashion), o per specifici aspetti gestionali (responsabilità sociale).
Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on social entrepreneurship / edited by Alain Fayolle, Harry Matlay. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - viii, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-427-0.
Il volume raccoglie una serie di contributi sulla dimensione sociale delle imprese e soprattutto dell'imprenditorialità. La crisi economica e finanziaria iniziata nel 2008 ha comportato una serie di ripensamenti sull'economia capitalistica e sulla politica finanziaria adottata nei paesi del mondo occidentale tra gli anni Novanta e i primi anni del 21. secolo. In particolar modo, i contributi presentano l'imprenditorialità come protagonista di un processo che pone al centro dell'attività economica degli obiettivi che riguardano non solo il guadagno e l'investimento, ma anche la tutela delle condizioni socio-economiche e della coesione sociale. Dopo la definizione di imprenditorialità sociale e di imprese sociali, la seconda e la terza parte si concentrano su come si presentano le imprese sociali e sul ruolo degli investitori e degli altri attori aziendali ai fini della dimensione sociale dell'impresa. L'argomento è analizzato da prospettive diverse, sia per le imprese nate in Europa che per le imprese presenti in paesi in via di sviluppo.
Collocazione: L 338.04 HAN

The Oxford handbook of entrepreneurship / edited by Mark Casson ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2006. - xviii, 790 p. ; 26 cm. - ISBN 0-19-928898-4.

Collocazione: L 338.04 OXF

Research handbook of entrepreneurial exit / edited by Dawn R. DeTienne, Karl Wennberg. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2015. - x, 275 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78254-696-2.

Collocazione: L 338.04 RES

The Routledge companion to entrepreneurship / edited by Ted Baker and Friederike Welter. - London ; New York : Routledge, 2015. - xxiii, 500 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-63176-1.

I contributi raccolti in quest'opera intendono presentare lo stato della ricerca multidisciplinare sull'imprenditorialità, di cui vengono trattate le principali tematiche, i metodi di indagine e le prospettive emergenti. Vengono affrontate questioni disciplinari e metodologiche, indagate le possibili motivazioni influenzanti la scelta di diventare imprenditori e presentato l'aspetto etico, morale e creativo della professione. Vengono anche valutate le implicazioni sociali, nonché le opportunità da essa offerte a particolari gruppi sociali come quello delle donne del sud del mondo e delle minoranze etniche. Nell'ultima parte vengono esaminati i possibili sviluppi futuri, come ad esempio la ricerca sull'imprenditorialità nei paesi in via di sviluppo.

Collocazione: L 338.04 ROU

Efficienza produttiva

Handbook of innovation indicators and measurement / edited by Fred Gault. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xvi, 486 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-364-5.

Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook of the economics of innovation / edited by Bronwyn H. Hall and Nathan Rosenberg. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2010. - 2 v. ([xx], 1256, [124] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 1). - ISBN 978-0-444-51995-5 (Vol. 1) . - ISBN 978-0-444-53609-9 (Vol. 2).

Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook of the economics of innovation and technological change / edited by Paul Stoneman. - Oxford, UK ; Cambridge, MA : Blackwell, 1995. - xiii, 583 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-17773-6.

Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook on the economic complexity of technological change / edited by Cristiano Antonelli. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - viii, 566 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-256-6.

Collocazione: L 338.064 HAN

International handbook on industrial policy / edited by Patrizio Bianchi, Sandrine Labory. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xxii, 464 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84376-836-4.

Collocazione: L 338.09 INT

Industrie primarie

Handbook on food : demand, supply, sustainability and security / edited by Raghbendra Jha, Raghav Gaiha, Anil B. Deolalikar. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2014. - xii, 551 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-428-9.

Collocazione: L 338.19 HAN

The Oxford handbook of the economics of food consumption and policy / edited by Jayson L. Lusk, Jutta Roosen and Jason F. Shogren. - Oxford : Oxford U.P., 2011. - xix, 901 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-956944-1.

Il volume presenta numerosi scritti di ricercatori del mondo accademico per offrire un'overview sulla ricerca in merito agli aspetti economici legati al consumo alimentare. I contributi raccolti nella prima parte del volume si soffermano sugli studi teorici relativi al consumo alimentare; nella seconda parte i contributi trattano di politica alimentare (sicurezza alimentare, standard da rispettare, divieti, etichettatura, ecc); la terza ed ultima parte si occupa di alcuni temi e problemi inerenti al consumo alimentare (la globalizzazione, l'aumento dei prezzi, ecc).

Collocazione: L 338.19 OXF

Industrie secondarie e servizi

Education for sustainability in tourism [Risorsa elettronica] : a handbook of processes, resources, and strategies / edited by Gianna Moscardò, Pierre Benckendorff. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2015. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-662-47470-9 (e-ISBN).

The Elgar companion to health economics / edited by Andrew M. Jones. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xvii, 565 p. ; 26 cm. - ISBN 1-84542-003-9.

Collocazione: L 338.433621 ELG

A handbook of cultural economics / edited by Ruth Towse. - 2nd ed. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xi, 439 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-887-2.

Collocazione: L 338.477 HAN

A handbook of cultural economics / edited by Ruth Towse. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2003. - xi, 494 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84542-234-1.

Collocazione: L 338.477 HAN

Handbook of health economics / edited by Anthony J. Culyer and Joseph P. Newhouse. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2000. - 2 v. ([48], 1910 p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-50470-2 (vol. 1A). - ISBN 0-444-50741-0 (vol. 1B).

L'economia sanitaria non può prescindere da nozioni di finanza, assicurazione, organizzazione aziendale, gestione del personale e da conoscenze specifiche sulle tecnologie e le istituzioni sanitarie. Il manuale illustra in due volumi tale specifico settore delle scienze economiche, sostanziando l'analisi con confronti internazionali. Gli argomenti trattati vanno dalla spesa e bilancio sanitari alle specifiche normative economiche, dall'amministrazione della sanità al mercato delle assicurazioni, dagli aspetti sociali e istituzionali dei servizi per la salute alle norme di legge.

Collocazione: L 338.473621 HAN

Handbook of innovation and services : a multi-disciplinary perspective / edited by Faïz Gallouj, Faridah Djellal. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xxi, 800 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-504-9.

Il volume propone una serie di contributi a proposito dell'innovazione dei servizi, cogliendo da una parte la caratterizzazione sempre più marcata delle economie sviluppate, ormai improntate per lo più ai servizi, dall'altra la tendenza negli ultimi decenni ad applicare ai servizi delle scelte di innovazione scientifica, tecnologica, organizzativa e sociale. Lo scopo è quello di definire i diversi tipi di innovazione, analizzandoli da più prospettive, e di individuare i modelli organizzativi dell'innovazione sfruttati nelle scelte strategiche delle aziende. Dopo una prima parte più teorica, in cui i servizi vengono definiti e differenziati sulla base della letteratura esistente e dei diversi approcci con cui sono in genere analizzati (assimilazione, integrazione e differenziazione), la seconda parte descrive la natura dell'innovazione dei servizi, analizzando come studi di caso imprese di servizi in diversi paesi a industrializzazione avanzata. In particolare, l'attenzione è posta sui servizi pubblici (servizi sanitari, istruzione), sui servizi culturali, gestiti da imprese creative o per l'intrattenimento, che puntano a migliorare la qualità della vita, e sull'innovazione sociale. La terza parte torna ad essere più teorica, analizzando i modelli organizzativi applicati all'innovazione dei servizi nella strategia delle imprese. I capitoli successivi propongono dei contributi sulle conseguenze dell'innovazione dei servizi sulla crescita, le prestazioni, l'occupazione e le competenze. Gli studi seguenti analizzano invece l'innovazione dei servizi muovendo da una prospettiva locale fino a quella globale, inserendo quindi nel contesto dell'internazionalizzazione economica la necessità di uno sviluppo innovativo delle imprese di servizi. Dopo alcuni riferimenti ai servizi d'ordine pubblico, l'ultima parte si sofferma sull'innovazione dei servizi all'interno di imprese di altri settori, ad esempio nelle imprese manifatturiere o nel campo delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione.

Collocazione: L 338.47 HAN

Handbook of research on entrepreneurship in professional services / edited by Markus Reihlen, Andreas Werr. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xvi, 406 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84844-626-7.

Collocazione: L 338.46 HAN

The handbook of service industries / edited by John R. Bryson, Peter W. Daniels. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - viii, 504 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84064-948-2.

Collocazione: L 338.4 HAN

Handbook of services marketing & management / Teresa A. Swartz, Dawn Iacobucci editors. - Thousand Oaks [etc.] : Sage, c2000. - ix, 521 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-1612-1.

Collocazione: L 338.40688 HAN

Handbook of the economics of art and culture / edited by Vicktor A. Ginsburgh and David Throsby. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006. - xxxv, 1321, 42 p. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 25). - ISBN 978-0-444-50870-6.

Collocazione: L 338.477 HAN

Handbook of the economics of education / edited by Eric A. Hanushek ... [et al.]. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006-2011. - 3 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 26). - ISBN 978-0-444-51399-1 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-52819-3 (vol. 2). - ISBN 978-0-444-53429-3 (vol. 3).

Collocazione: L 338.4737 HAN

Handbook of transport geography and spatial systems / edited by David A. Hensher ... [et al.]. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c2004. - xxii, 672 p. : ill. ; 25 cm. - (Handbooks in transport). - ISBN 0-08-044108-4.

Collocazione: L 388 HAN

Handbook on the digital creative economy / edited by Ruth Towse, Christian Handke. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xiii, 441 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-488-3.

Collocazione: L 338.47306 HAN

Handbook on the economics of conflict / edited by Derek L. Braddon, Keith Hartley. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - ix, 518 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-649-6.

Collocazione: L 338.47355 HAN

Handbook on the economics of cultural heritage / edited by Ilde Rizzo, Anna Mignosa. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xxxiii, 640 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-099-6.

Collocazione: L 338.477 HAN

Handbook on the economics of professional football / edited by John Goddard, Peter Sloane. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - viii, 460 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-316-9.

Collocazione: L 338.47796334 HAN

Handbook on the economics of sport / edited by Wladimir Andreff, Stefan Szymanski. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xviii, 830 p. ; 26 cm. - ISBN 1-84376-608-6.

Collocazione: L 338.47796 HAN

Handbook on the economics of women in sports / edited by Eva Marikova Leeds, Michael A. Leeds. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xii, 443 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-938-2.

Collocazione: L 338.47796082 HAN

International handbook of network industries : the liberalization of infrastructure / edited by Matthias Finger, Rolf W. Künneke. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - viii, 528 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84720-642-8.

Gli autori dell'handbook, ricercatori e docenti universitari provenienti sia dai paesi dell'Unione europea che da altri paesi come Australia, Cina, Stati Uniti d'America e Messico, riportano la situazione del processo di liberalizzazione dell'erogazione di alcuni servizi di pubblica utilità e dell'organizzazione delle infrastrutture ad essi connessi in rapporto alle politiche di governo. Nella prima parte l'oggetto del discorso viene affrontato attraverso molteplici prospettive, principalmente di tipo economico, politico e storico, facendo emergere alcuni aspetti comuni, come, ad esempio le relazioni tra regolamentazione del mercato e competitività, o le scelte di politica economica a supporto della liberalizzazione dei servizi. Nella seconda parte si passa alla trattazione dei singoli settori, tra cui la liberalizzazione delle telecomunicazioni (radio, Internet), della distribuzione di energia elettrica, dell'approvvigionamento di gas naturale e dei trasporti (trasporto aereo, trasporto ferroviario, trasporto marittimo). Un capitolo è dedicato alla liberalizzazione della distribuzione di acqua potabile. Nell'ultima parte si passa alla caratterizzazione dei processi di liberalizzazione dei servizi nei diversi contesti territoriali, tra cui ad esempio Unione europea, America Latina, Cina e India.

Collocazione: L 338.47 INT

International handbook on the economics of education / edited by Geraint Johnes, Jill Johnes. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2004. - xii, 860 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-196-6.

Collocazione: L 338.4737 INT

International handbook on the economics of mega sporting events / edited by Wolfgang Maennig and Andrew Zimbalist. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2012. - xvi, 625 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-546-0.
Collocazione: L 338.47796 INT

The Oxford handbook of creative industries / edited by Candace Jones, Mark Lorenzen and Jonathan Sapsed. - New York : Oxford U.P., 2015. - xvii, 554 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-960351-0.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori accademici sullo stato dell'arte degli studi a proposito dei settori industriali che hanno come prodotti opere creative o prodotti che per le loro particolarità risultano essere rappresentative di cultura, storia o arte in tutte le loro forme. L'introduzione da parte dei curatori dell'handbook si pone come obiettivo la definizione delle industrie creative sulla base dei loro prodotti, descritti come il risultato di uno specifico codice semiotico, ad esempio di tipo musicale, artistico o letterario, e di specifici materiali di base, tra cui la materia prima che dà forma al prodotto, ma anche le tecnologie e le tecniche impiegate per il consumo stesso. Nella seconda parte si introduce il tema della creatività, affrontata dal punto di vista multidisciplinare, con contributi che descrivono in cosa consiste una mente creativa e quali siano gli aspetti socio-economici della creatività. Nelle parti successive dell'handbook vengono toccate diverse tematiche riguardanti la gestione e l'organizzazione delle imprese artistiche e di intrattenimento, tra cui l'imprenditorialità, l'innovazione, il commercio e il marketing. Alcune di queste tematiche vengono declinate in settori specifici e correlati a luoghi definiti, ad esempio nel caso delle aste nel mercato artistico in Cina, o degli imprenditori della moda in India. L'ultima parte è dedicata a motivi di ordine giuridico (la tutela del diritto d'autore) e politico-economico.

Collocazione: L 338.477 OXF

The Oxford handbook of health economics / edited by Sherry Glied and Peter C. Smith. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xxiv, 967 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-967540-1.

Collocazione: L 338.473621 OXF

The Oxford handbook of professional service firms / edited by Laura Empson ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xxv, 532 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-879956-6

Collocazione: L 338.46068 OXF

The Oxford handbook of sports economics / edited by Stephen Shmanske and Leo H. Kahane. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - 2 v. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-538777-3 (vol. 1). - ISBN 978-0-19-538778-0 (vol. 2).

Collocazione: L 338.47796 OXF

The Oxford handbook of the economics of the biopharmaceutical industry / edited by Patricia M. Danzon and Sean Nicholson. - New York : Oxford U.P., c2012. - xix, 597 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-974299-8.

Collocazione: L 338.4761519 DAN OXF

The Routledge handbook of cultural tourism / edited by Melanie Smith and Greg Richards. - London ; New York : Routledge, 2013. - xxviii, 416 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-52351-6.

Collocazione: L 338.4791 ROU

Routledge handbook of sustainability and fashion / edited by Kate Fletcher and Mathilda Tham. - Abingdon ; New York : Routledge, 2015. - xvii, 305 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-82859-8.

L'opera esplora le complesse relazioni tra moda e sostenibilità a diversi livelli di indagine (nell'azione quotidiana, nella pratica accademica, nell'attività creativa, in rapporto all'innovazione tecnologica e a fronte della conoscenza industriale ecc.). Dopo una prima ricognizione sul campo di indagine, le due parti successive raccolgono il contributo di professionisti e ricercatori estranei al mondo della moda, provenienti da ambiti disciplinari diversi (ad esempio economico, tecnico-scientifico, etnografico), offrendo punti di vista alternativi. I contributi dell'ultima parte contengono suggerimenti ad ampio spettro per un futuro della moda nel segno della sostenibilità.

Collocazione: L 338.47687 ROU

Economia generale della produzione

Handbook of research on cost-benefit analysis / edited by Robert J. Brent. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xiii, 540 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-957-2.

Collocazione: L 338.51072 BRE HAN

The Oxford handbook of economic forecasting / edited by Michael P. Clements and David F. Hendry. - New York [etc.] : Oxford U.P., c2011. - xv, 712 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539864-9.

Il volume raccoglie gli interventi di esperti mondiali in diversi settori, che insieme contribuiscono ad avere una visione complessiva dei concetti chiave in materia di previsioni economiche, sia per quanto riguarda le tecniche e i modelli impiegati, sia in merito a specifiche applicazioni. I contributi raccolti sono organizzati in sei parti, la prima delle quali si occupa dei modelli di previsione e dei metodi più utilizzati o più efficaci, prendendo in considerazione ad esempio i parametri selezionati per le previsioni o i processi stocastici. Nella parte successiva si passa alla definizione di alcuni dati utili nelle previsioni economiche (prodotto interno lordo) e all'importanza di una regolarità nella revisione dei dati. La terza parte si occupa di modelli econometrici specifici per alcuni casi di previsioni, ad esempio per le interruzioni strutturali. Dopo una serie di contributi sulla valutazione delle previsioni, le parti successive sono dedicate ad applicazioni specifiche, tra cui la previsione in campi finanziario e alcune speciali aree di interesse, le previsioni climatiche, la crescita demografica, i mercati delle risorse energetiche, l'economia sanitaria e le elezioni politiche.

Collocazione: L 338.5442 OXF

The Oxford handbook of managerial economics / edited by Christopher R. Thomas and William F. Shughart 2. - New York : Oxford U.P., c2013. - xi, 623 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-978295-6.

Collocazione: L 338.5024658 OXF

Organizzazione della produzione

A handbook of industrial districts / edited by Giacomo Becattini, Marco Bellandi, Lisa De Propris. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2009. - xxxv, 863 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-267-3.

In questo testo specialistico pubblicato dall'editore Elgar sono raccolti i saggi di studiosi italiani e stranieri sui distretti industriali (ID - Industrial Districts), uno dei fenomeni socio-economici più interessanti degli ultimi decenni, di rilievo tanto maggiore oggi di fronte alle sfide e alle opportunità aperte dal cambiamento economico e sociale legato ai processi di internazionalizzazione delle imprese e di integrazione economica internazionale. Nel volume si dà conto dell'ormai trentennale dibattito sulla natura e sul ruolo dei distretti, a partire dalle trasformazioni nell'organizzazione della produzione manifatturiera in Europa durante l'età tardo-medievale e moderna, favorite dallo sviluppo urbano e intrecciate al sistema delle Gilde, fino alle tendenze contemporanee e future, in un contesto socio-economico nel quale forze globali e locali interagiscono sempre più nel modellare i risultati economici delle imprese e la condizione delle collettività. Si illustra in particolare come la specializzazione produttiva rifletta atteggiamenti e preferenze delle comunità locali, e interpreti l'aspirazione delle stesse a ricavarvi uno spazio nella divisione del lavoro nazionale e internazionale.

Collocazione: L 338.6042 HAN

Handbook of industrial organization / edited by Richard Schmalensee and Robert D. Willig. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1989-2007. - 3 v. ([lxxiii], 2440, [33] p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-70436-1. - ISBN 0-444-70434-5 (vol. 1). - ISBN 0-444-70435-3 (vol. 2). - ISBN 978-0-444-82435-6 (vol. 3).

Collocazione: L 338.6 HAN

Handbook of local and regional development / edited by Andy Pike, Andrés Rodríguez-Pose and John Tomaney. - New York ; London : Routledge, 2011. - xxii, 642 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-54831-1.

Collocazione: L 338.6042 HAN

Handbook on international corporate governance : country analyses / edited by Christine A. Mallin. - 2nd ed. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xii, 460 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-123-2.

Collocazione: L 338.6 HAN

Handbook on international corporate governance : country analysis / edited by Christine A. Mallin. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xiv, 258 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84542-034-9.

Collocazione: L 338.6 HAN

International handbook on economic regulation / edited by Michael Crew and David Parker. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2006. - xiii, 405 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84376-671-1.

Collocazione: L 338.6048 INT

The Oxford handbook of local competitiveness / edited by David B. Audretsch, Albert N. Link, and Mary Lindenstein Walshok. - New York : Oxford U.P., c2015. - xii, 507 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-999330-7.

Collocazione: L 338.6048 OXF

Imprese

The Routledge companion to business history / edited by John F. Wilson ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2017. - xiv, 394 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-85556-3.

Collocazione: L 338.709 ROU

Concentrazioni

Handbook of antitrust economics / edited by Paolo Buccirossi. - Cambridge, MA ; London : MIT press, c2008. - xxi, 687 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-262-52477-3.

Collocazione: L 338.8 HAN

Handbook of qualitative research methods for international business / edited by Rebecca Marschan-Piekkari, Catherine Welch. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - xviii, 610 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-083-5.

Collocazione: L 338.88072 HAN

Handbook of research on European business and entrepreneurship : towards a theory of internationalization / edited by Léo-Paul Dana ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - xv, 775 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-081-5.

Collocazione: L 338.8884 HAN

The Oxford handbook of business groups / edited by Asli M. Colpan, Takashi Hikino, and James R. Lincoln. - New York : Oxford U.P., 2012. - xxviii, 799 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-966052-0.

Collocazione: L 338.8 OXF

The Oxford handbook of international antitrust economics / edited by Roger D. Blair and D. Daniel Sokol. - New York : Oxford U.P., 2015. - 2 v. (xi, 614 p.; xi, 644 p.) ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-985919-1 (vol. 1). - ISBN 978-0-19-938859-2 (vol. 2).

L'handbook raccoglie diversi contributi di docenti e ricercatori universitari sulla concorrenza internazionale e sulle limitazioni alle concentrazioni industriali a livello globale. L'insieme dei contributi offre un taglio pluridisciplinare, dato che l'organizzazione industriale e le concentrazioni vengono esaminate dal punto di vista economico, ma tenendo conto degli aspetti legali, giuridici e politici che ne derivano. Il primo volume introduce l'argomento dal punto di vista teorico, presentando anche le organizzazioni internazionali coinvolte nelle politiche antitrust e i diversi aspetti economici e strutturali delle concentrazioni. Il secondo volume tratta delle principali forme di concentrazione, dai monopoli alla concentrazione verticale, dagli oligopoli ai cartelli, prendendo in considerazione alcune specificità, come ad esempio le politiche antitrust in alcuni paesi o aree socio-economiche (Cina, Giappone, paesi in via di sviluppo), oppure gli strumenti o i processi mediante cui avvengono le concentrazioni.

Collocazione.: L 338.8 OXF

The Oxford handbook of international business / edited by Alan M. Rugman. - 2nd ed. - Oxford : Oxford U.P., 2009. - xix, 857 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923425-7.

Collocazione: L 338.88 OXF

Disponibile anche la 1. edizione (2003).

Research handbook on the economics of antitrust law / edited by Einer Elhauge. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - ix, 409 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in law and economics). - ISBN 978-1-84844-080-7.

Collocazione: L 338.8 RES

Sviluppo e crescita economica

The Chicago handbook of university technology transfer and academic entrepreneurship / edited by Albert N. Link, Donald S. Siegel, and Mike Wright. - Chicago ; London : University of Chicago press, c2015. - xx, 299 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-226-17834-9.

Collocazione: L 338.926 CHI

Handbook of regional and urban economics. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, [200.?]- . - 4 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50967-4 (Vol. 4).

Collocazione: C 338.9 HAN

Handbook of development economics / edited by Hollis Chenery and T. N. Srinivasan. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1988-2008. - 4 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 9). - ISBN 0-444-70339-X . - ISBN 0-444-70337-3 (Vol. 1) . - ISBN 0-444-70338-1 (Vol. 2) . - ISBN 0-444-82301-8 (Vol. 3A) . - ISBN 0-444-82302-6 (Vol. 3B) . - ISBN 978-0-444-53100-1 (Vol. 4).

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of economic growth / edited by Philippe Aghion and Steven N. Durlauf. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2005. - 2 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 22). - ISBN 978-0-444-52041-8 (vol. 1A). - ISBN 978-0-444-52043-2 (vol. 1B).

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of regional growth and development theories / edited by Roberta Capello and Peter Nijkamp. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xi, 529 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-084-6.

Collocazione: L 338.900151 HAN

Handbook of regional innovation and growth / edited by Philip Cooke ; with Bjørn Asheim ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - xvii, 625 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-85793-151-1.

L'handbook affronta diverse tematiche legate allo sviluppo economico locale, tenendo conto del ruolo dell'innovazione che ha investito tutte le dinamiche coinvolte nella produzione locale. Partendo da un'analisi teorica (ad esempio, dalle teorie sull'innovazione dell'economista Joseph Schumpeter) si passa ad un'analisi più specifica dei fattori innovativi che si riscontrano nell'economia e nella produzione locale. Viene innanzitutto presa in considerazione l'innovazione dell'organizzazione industriale, che, tenendo conto della competitività e della concentrazione delle imprese locali, ha registrato il miglioramento delle conoscenze e della competenza del personale, la diversificazione della produzione stessa e la creazione di reti di produzione. La formazione di vere e proprie reti di imprese locali viene descritta nella quarta parte, dove le reti industriali divengono protagoniste fondamentali nello sviluppo economico locale. Vengono poi affrontati alcuni casi particolari, quali lo sviluppo dei sistemi innovativi in economie emergenti come l'India, l'attenzione all'ambiente, l'innovazione dei servizi, l'impiego degli investimenti esteri. Infine, vengono prese in esame le politiche innovative locali di alcune regioni produttive.

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of regional science [Risorsa elettronica] / edited by Manfred M. Fischer, Peter Nijkamp. - Berlin [etc.] : Springer, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-642-23430-9 (e-ISBN).

Handbook of research on entrepreneurship policy / edited by David B. Audretsch, Isabel Grilo, A. Roy Thurik. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - vii, 241 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-409-1.

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of sustainable development / edited by Giles Atkinson, Simon Dietz and Eric Neumayer. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2007. - xv, 489 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-472-0.

Collocazione: L 338.927 HAN

Handbook of sustainable development planning : studies in modelling and decision support / edited by M. A. Quaddus, M. A. B. Siddique. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - xii, 347 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 1-84064-879-1.

Collocazione: L 338.927 HAN

Handbook of sustainability and management / edited by Christian N Madu, Chu-Hua Kuei. - New Jersey [etc.] : World Scientific, c2012. - x, 899 p. ; 26 cm. - ISBN 978-981-4354-81-3.

Il volume raccoglie una serie di contributi sulla gestione dello sviluppo sostenibile da parte degli attori economici, in particolare da parte delle imprese. Gli autori hanno diversa provenienza geografica, così da poter offrire una prospettiva globale in merito. Ne deriva di un'opera d'insieme sulle strategie e i metodi per poter rendere fattibile uno sviluppo economico che tenga conto della sostenibilità, partendo dall'importanza di fare profitto rispettando l'ambiente e le molteplici istanze sociali su cui le attività economiche possono avere conseguenze. Viene trattata un'ampia varietà di argomenti connessi allo sviluppo sostenibile, legati alla dimensione economica (imprenditorialità, strategie di marketing, performance delle imprese, determinazione dei costi), ambientale (in particolare, sulla gestione dei rifiuti e sull'utilizzo

delle fonti energetiche) e sociale (responsabilità sociale delle imprese). Alcuni contributi sono dedicati allo studio di realtà geografiche specifiche, come l'India, il Giappone, il Vietnam, il Brasile. Inoltre, vengono proposti alcuni studi di caso su industrie contraddistinte dal punto di vista settoriale (industrie automobilistiche, imprese edili, industrie del trasporto) o per dimensione (imprese multinazionali).

Collocazione: L 338.927 HAN

Macroeconomia e soggetti connessi

Handbook of income distribution / edited by Anthony B. Atkinson and François Bourguignon. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2000. - v. (xix, 958; p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-81631-3.
Collocazione: L 339.2 HAN

Handbook of macroeconomics / edited by John B. Taylor and Michael Woodford. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 1999. - 3 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50156-8 (vol. 1A). - ISBN 0-444-50157-6 (vol. 1B) . - ISBN 0-444-50158-4 (vol. 1C).

Collocazione: L 339 HAN

The Oxford handbook of economic inequality / edited by Wiemer Salverda, Brian Nolan and Timothy M. Smeeding. - New York : Oxford U.P., 2011. - xxi, 736 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-960606-1.

I contributi analizzano la disuguaglianza economica e la distribuzione dei redditi nei paesi industrializzati, definendo un contesto globale che conduce ad un confronto tra i diversi paesi presi in considerazione. La struttura del volume permette di affrontare la disuguaglianza economica su un piano sia teorico che pratico, definendo da una parte le metodologie di valutazione, dall'altra i reali indicatori della disuguaglianza economica, quali ad esempio la qualità della vita, il movimento demografico, il mercato del lavoro, la determinazione dei salari, le conseguenze della globalizzazione e gli indirizzi messi in atto nelle politiche di welfare state. La prima parte chiarisce l'importanza di un'equa distribuzione delle ricchezze dal punto di vista giurisdizionale e i metodi di valutazione della disparità economica. Si passa poi ad un'analisi dei cambiamenti della distribuzione dei redditi in tempi recenti nei paesi membri dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici (Ocse), considerando anche il mercato del lavoro, i redditi più alti e le misure adottate sulle pensioni. La terza parte si sofferma sulla determinazione degli stipendi, inserendo anche riflessioni in merito alla flessibilità lavorativa, al trattamento salariale delle donne e al ruolo dei sindacati. I contributi della quarta parte chiariscono la dimensione della povertà nei paesi sviluppati, anche in relazione alle conseguenze che la disuguaglianza economica comporta sull'esclusione sociale, sulla qualità della vita, sulla salute e sull'educazione. Inoltre la differenziazione nella distribuzione dei redditi ha conseguenze anche sul movimento demografico della popolazione in rapporto al mercato del lavoro. Vengono pertanto analizzate: le dinamiche di migrazione dai paesi meno sviluppati verso i paesi industrializzati e l'inserimento degli immigrati nella forza-lavoro; l'aumento dell'impiego delle donne; l'età della popolazione attiva. Nella sesta parte si considerano gli effetti della distribuzione dei redditi sulla classe media e il rapporto tra la disuguaglianza economica e il processo di internazionalizzazione. L'ultima parte propone dei contributi sulle pratiche di intervento statale nella politica sociale.

Collocazione: L 339.22 OXF

The Oxford handbook of the history of consumption / edited by Frank Trentmann. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xvii, 695 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-968946-0.

Collocazione: L 339.4709 OXF

Commercio e comunicazioni

The countertrade handbook / Dick Francis. - Cambridge : Woodhead-Faulkner, 1987. - ix, 270 p. ; 25 cm. - ISBN 0-85941-351-9.

Collocazione: L 382 FRA COU

The e-business handbook / edited by Paul Benjamin Lowry, J. Owen Cherrington, Ronald R. Watson. - Boca Raton [etc.] : St. Lucie press, c2002. - 498 p. ; 24 cm. - ISBN 1-57444-305-4.

Collocazione: L 384.33 EBU

Handbook of container shipping management. - Bremen : Institute of shipping economics and logistics, 2006. - v. ; 24 cm. Vol. 1: The container market : supply/demand patterns / editors: Christel Heideloff, Thomas Pawlik.

Collocazione: L 387.5442 HAN

Handbook of international trade / edited by E. Kwan Choi and James Harrigan. - Malden : Blackwell, c2003. - xiii, 435 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-21161-6.

Collocazione: L 382 HAN

Handbook of international trade / Michael Z. Brooke, Peter J. Buckley. - : Macmillan, 1988. - xiv, 460 p. ; 31 cm. - ISBN 0-333-45333-6.

Collocazione: C 382 BRO HAN

The handbook of Latin American trade in manufactures / edited by Montague J. Lord. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c1998. - xv, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-715-6.

Collocazione: L 382.4567098 HAN

The handbook of market design / edited by Nir Vulkan, Alvin E. Roth, and Zvika Neeman. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xxiv, 681 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-957051-5.

Collocazione: L 381.0151 HAN

Handbook of ocean container transport logistics [Risorsa elettronica] : making global supply chains effective / edited by Chung-Yee Lee, Qiang Meng. - Cham : Springer, 2015. - (International series in operations research & management science ; 220). - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - 978-3-319-11891-8 (e-ISBN).

Handbook of research methods and applications in transport economics and policy / edited by Chris Nash. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2015. - ix, 444 p. ; 25 cm. - (Handbooks of research methods and applications). - ISBN 978-0-85793-792-6.

Collocazione: L 388.0721 HAN

Handbook of telecommunications economics / edited by Martin E. Cave, Sumit K. Majumdar, and Ingo Vogelsang. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2002- . - v. - ISBN 0-444-50389-7 (Vol. 1). Vol. 1: Structure, regulation, and competition.

Collocazione: L 384.041 HAN

A handbook of transport economics / edited by André de Palma ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, 2013. - xviii, 904 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78347-285-7.

Collocazione: L 388 HAN

Handbook of transport modelling / edited by David A. Hensher, Kenneth J. Button. - Amsterdam [etc.] : Pergamon, c2000. - xxiii, 666 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-043594-7.

Collocazione: L 388.015118 HAN

Handbook of transport strategy, policy and institutions / edited by Kenneth J. Button, David A. Hensher. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c2005. - xxvi, 834 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-044115-7.

Collocazione: L 388.049 HAN

Handbook of transport systems and traffic control / edited by Kenneth J. Button, David A. Hensher. - Amsterdam [etc.] : Pergamon, c2001. - xxiii, 602 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-043595-5.

Collocazione: L 388.041 HAN

Handbook on electronic commerce / Michael Shaw ... [et al.] editors. - Berlin [etc.] : Springer, c2000. - xii, 723 p. ; 24 cm. - ISBN 3-540-67344-X.

Collocazione: L 381.142 HAN

International commodity markets handbook 1993 / edited by Philippe Chalmin. - New York : Woodhead-Faulkner, 1992. - ix, 463 p. ; 24 cm. - ISBN 0-85941-798-0.

Collocazione: C 382.4 INT

The Oxford handbook of international commercial policy / edited by Mordechai E. Kreinin and Michael G. Plummer. - New York : Oxford U.P., c2012. - xxv, 404 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-537804-7.

Collocazione: L 382.3 OXF

The Oxford handbook of the digital economy / edited by Martin Peitz and Joel Waldfogel. - New York : Oxford U.P., c2012. - xii, 602 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539784-0.

Collocazione: L 384.33 OXF

The Oxford handbook on the world trade organization / edited by Amrita Narlikar, Martin Daunton and Robert M. Stern. - New York : Oxford U.P., 2012. - xxvii, 849 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-958610-3.

Collocazione: L 382.92 OXF

Gestione e affari

Handbook of production scheduling [Risorsa elettronica] / edited by Jeffrey W. Herrmann. - Berlin : Springer, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0-387-33117-1 (e-ISBN).

The AMA handbook of business letters / Jeffrey L. Seglin. - New York : Amacom, c1989. - xiv, 352 p. ; 26 cm. - ISBN 0-8144-5835-1.

Collocazione: L 651.75 SEG AMA

The Irwin handbook of telecommunications management / James Harry Green. - 2nd ed. - Chicago [etc.] : Irwin, c1996. - xxx, 754 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7863-0480-4.

Collocazione: L 651.7 GRE IRW

The MBA handbook : skills for mastering management / Sheila Cameron. - 6th ed. - Harlow [etc.] : Prentice Hall, 2008. - xiii, 481 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 978-0-13-613873-0.

Collocazione: L 650.071173 CAM MBA

Contabilità

Accountants' handbook / D.R. Carmichael, Paul H. Rosenfield [editors]. - 10th ed. - Hoboken, NJ : Wiley, c2003. - 2 v. ; 26 cm. - ISBN 0-417-26991-3 (vol. 1) . - ISBN 0-417-26992-1 (vol. 2).

Vol. 1: Financial accounting and general topics / D.R. Carmichael, Paul H. Rosenfield [editors].

Vol. 2: Special industries and special topics / D.R. Carmichael, Paul H. Rosenfield [editors].

Collocazione: L 657 ACC

Internal audit handbook [Risorsa elettronica] : management with the SAP®-Audit Roadmap / Henning Kagermann ... [et al.] (eds.) ; in cooperation with: Corinna Becker ... [et al.] ; translated from German by: Ziggie Keil. - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-540-70887-2 (e-ISBN).

Handbook of cost accounting theory and techniques / Ahmed Belkaoui. - New York : Quorum, 1991. - xvi, 381 p. ; 25 cm. - ISBN 0-89930-583-0.

Collocazione: L 657.42 BEL HAN

Handbook of international accounting / edited by Frederick D. S. Choi. - New York : Wiley, c1991. - 1 v. (varie sequenze) ; 26 cm. - ISBN 0-471-51487-X.

Collocazione: L 657.96 HAN

The Routledge companion to accounting communication / edited by Lisa Jack, Jane Davison and Russell Craig. - London ; New York : Routledge, 2013. - xiv, 259 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-61714-7.

Collocazione: L 657.014 ROU

Management

Handbook of German business management / edited by Erwin Grochla, Eduard Gaugler (managing editor) ; Hans E. Büschgen ... [et al.]. - Stuttgart : Poeschel, c1990 ; Berlin [etc.] : Springer. - 2 v. ; 28 cm. - ISBN 0-387-50493-1.

Collocazione: L 658.00943 HAN

Handbook of longitudinal research methods in organisation and business studies / edited by Melanie E. Hassett and Eriikka Paavilainen-Mäntymäki. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xi, 362 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78254-782-2.

Collocazione: L 658.00723 HAN

Handbook of research methods and applications in entrepreneurship and small business / edited by Alan Carsrud, Malin Brännback. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2014. - xv, 277 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-504-5.

Collocazione: L 658.0220721 HAN

The Oxford handbook of inter-organizational relations / edited by Steve Cropper ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2008. - xxiv, 782 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-928294-4.

Collocazione: L 658.046 OXF

The Oxford handbook of management / edited by Adrian Wilkinson, Steven J. Armstrong, and Michael Lounsbury. - Oxford : Oxford U.P., c2017. - xviii, 571 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-870861-2.

Il volume presenta un'opera d'insieme sul management, attraverso diversi contributi di docenti accademici che ripercorrono le linee evolutive di modelli, teorie e pratiche di gestione. Ciascun contributo analizza il ruolo del management, le relazioni con la società e la cultura e le reciproche influenze, rintracciando le criticità dei modelli diffusi nel Novecento e i potenziali nuovi aspetti da indagare. La prima parte assume una prospettiva storica e presenta i diversi modelli relativi al management, mentre nella seconda parte vengono approfondite alcune funzioni specifiche, tra cui la gestione del personale, il project management, la gestione delle informazioni e della conoscenza, oltre alle caratteristiche di leadership e cultura manageriale. La terza e la quarta parte adottano una prospettiva interdisciplinare e culturale che presenta le correlazioni tra management e società. Un capitolo è tra l'altro dedicato all'insegnamento del management come disciplina universitaria all'interno delle business schools.

Collocazione: L 658 OXF

The Oxford handbook of organization theory / edited by Haridimos Tsoukas and Christian Knudsen. - Oxford : Oxford U.P., c2003. - xx, 644 p. ; 26 cm. - ISBN 0-19-925832-5.

Collocazione: L 658.001 OXF

The Routledge companion to critical management studies / edited by Anshuman Prasad ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2016. - xxiv, 418 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-50188-0.

Il companion raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori universitari sullo stato dell'arte degli studi sul critical management, cioè su quell'insieme di teorie e ricerche sulla gestione e sull'organizzazione che trovano le proprie radici nella "teoria critica" nata nella Scuola di Francoforte. Il volume delinea il quadro di questo indirizzo di studi definendone il ruolo nel panorama del management moderno e chiarendo gli approcci e i metodi impiegati. Viene sottolineata la necessità di "decolonizzare" e di "globalizzare", intendendo con questi termini la possibilità di integrare gli studi con prospettive non solo europee e occidentali ma con istanze provenienti da realtà culturali radicate in altri continenti. Oltre agli spunti più propriamente teorici e metodologici, viene proposta la disamina di alcuni argomenti oggetto di ricerca, come la differenza di genere o di orientamento sessuale che abbiano come conseguenza emarginazione o diversità di trattamento in ambito manageriale, oppure l'importanza della produzione e della diffusione della conoscenza. Per quanto riguarda questo argomento, alcuni capitoli sono dedicati all'insegnamento dell'economica in ambito universitario e all'importanza della proprietà intellettuale, tra l'altro con uno studio dedicato al fenomeno del plagio nel mondo universitario (e-plagiarism). L'ultima parte è dedicata alla trattazione di questioni riguardanti la diversità culturale e il dialogo necessario in ambito gestionale ad esempio tra imprese multinazionali e risorse locali.

Collocazione: L 658 ROU

The Routledge companion to family business / edited by Franz W. Kellermanns and Frank Hoy. - New York ; London : Routledge, 2017. - xxix, 611 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-91911-2.

Il volume raccoglie una serie di contributi autorevoli sulla ricerca svolta in ambito accademico in relazione a diversi aspetti del management delle imprese familiari. I contributi sono raccolti in cinque aree tematiche: strategia aziendale,

imprenditorialità, comportamento organizzativo, studi sulle famiglie, ricerche sulle imprese familiari in determinate aree geografiche. La strategia aziendale viene affrontata in termini sia di competitività delle imprese, sia di processi specifici della dimensione familiare (ad es.: gestione della successione). La seconda parte sull'imprenditorialità inizia con una rassegna della letteratura precedente, incentrata sul rapporto tra imprenditori e dirigenti, mentre nei capitoli seguenti propone strade alternative, concentrandosi sulle potenzialità innovative delle imprese familiari. I contributi sul comportamento organizzativo descrivono aspetti sia positivi che negativi della gestione familiare, come nel caso di conflitti all'interno della famiglia e del business; seguono alcuni capitoli che richiamano gli studi di altre discipline che si occupano delle relazioni familiari, come ad esempio gli studi psicologici sulla famiglia. Infine, l'ultima parte raccoglie le ricerche sul family business svolte in alcuni paesi (Cina, America Latina, Spagna).

Collocazione: L 658.0412 ROU

The Routledge companion to reinventing management education / edited by Chris Steyaert, Timon Beyes and Martin Parker. - London ; New York : Routledge, 2016. - xv, 550 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-72737-2.

Collocazione: L 658.00711 ROU

The SAGE handbook of complexity and management / edited by Peter Allen, Steve Maguire and Bill McKelvey. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - xx, 644 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84787-569-3.

Collocazione: L 658.001 SAG

The Sage handbook of family business [Risorsa elettronica] / edited by Leif Melin, Mattias Nordqvist and Pramodita Sharma. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

The small business handbook : the entrepreneur's definitive guide to starting and growing a business / Philip Webb and Sandra Webb. - 2nd ed. - London [etc.] : Prentice Hall, 2001. - xvii, 318 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 0-273-65432-2.

Collocazione: L 658.022 WEB SMA

Organizzazione e finanza

Financial risk manager handbook : 2001-2002 / Philippe Jorion, GARP. - New York : Wiley, 2002. - xxii, 808 p. ; 28 cm. - ISBN 0-471-09372-6.

Collocazione: L 658.155 JOR FIN

Handbook of advanced business valuation / Robert F. Reilly, Robert P. Schweihs. - New York [etc.] : McGraw-Hill, c2000. - xxix, 512 p. ; 29 cm. - ISBN 0-07-134769-0.

Collocazione: L 658.15 REI HAN

Handbook of corporate finance : empirical corporate finance / edited by B. Espen Eckbo. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2007-2008. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-50898-0 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-53090-5 (vol. 2).

Collocazione: L 658.15 HAN

Handbook of cost management : 1997 edition / editor Barry J. Brinker ; John G. Kammlade ... [et al.]. - [Boston] ; Warren, Gorham & Lamont, c1996. - v. (varie sequenze) ; 25 cm. - ISBN 0-7913-2400-1.

Collocazione: C 658.1552 HAN

Handbook of financial analysis : with spreadsheet models for decision analysis and performance evaluation applications / Vincent Morrow. - Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, c1991. - xxv, 645 p. ; 23 cm. - ISBN 0-13-318346-7.

Collocazione: L 658.15 MOR HAN

Handbook of financial analysis, forecasting, and modeling / Jae K. Shim, Joel G. Siegel. - 2nd ed. - Paramus, NJ : Prentice Hall, c2001. - xxi, 506 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7352-0208-7.

Collocazione: L 658.15 SHI HAN

The handbook of global corporate treasury / Rajiv Rajendra. - Singapore : Wiley, c2013. - xx, 514 p. ; 27 cm. - ISBN 978-1-118-12283-9.

Collocazione: L 658.15 RAJ HAN

Handbook of management accounting research / edited by Christopher S. Chapman, Anthony G. Hopwood, Michael D. Shields. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2007-2009. - 3 v. ; 26 cm. - ISBN 0-08-044564-0.

Collocazione: L 658.1511 HAN

Handbook of research on international strategic management / edited by Alain Verbeke, Hemant Merchant. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - x, 495 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84720-193-5.

Il volume raccoglie contributi di esperti di strategia delle imprese multinazionali. La prima parte affronta il tema sul piano teorico, presentando alcuni paradigmi della teoria sulle imprese multinazionali, tra cui quelli di Jean-François Hennart e John Dunning. Si descrivono anche i presupposti comportamentali che dovrebbero seguire le imprese multinazionali e alcuni nuovi concetti elaborati a partire dalla tematica dell'internazionalizzazione economica, tra cui il cosiddetto "global factory". La seconda parte passa in rassegna le possibili strutture organizzative assunte dalle imprese multinazionali, analizzando i modelli più diffusi e le possibilità di acquisizioni strategiche a livello internazionale, soprattutto in relazione alle economie e ai mercati dei paesi emergenti (India). La terza parte si sofferma sulla peculiarità delle imprese multinazionali, cioè la loro dimensione internazionale che si confronta continuamente con i mercati e le realtà locali, a livello economico ma anche culturale. Ad esempio, vengono illustrate sulla base di dati empirici le differenze tra le imprese multinazionali di tipo manifatturiero e le imprese multinazionali di servizi, quest'ultime più propense a progettare la loro strategia a seconda del contesto locale; oppure si descrive la stretta concatenazione nelle scelte strategiche tra i vantaggi delle imprese multinazionali e quelli delle realtà in cui sono radicate, come l'implementazione di servizi (telecomunicazioni, trasporti, educazione e sanità). L'ultima parte si occupa delle nuove tematiche legate alle scelte strategiche e direzionali delle imprese multinazionali, ad esempio in relazione ai mercati emergenti, oppure alla responsabilità sociale nei confronti della tutela dell'ambiente.

Collocazione: L 658.18 HAN

Handbook of research on new venture creation / edited by Kevin Hindle, Kim Klyver. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xix, 386 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-095-2.

Collocazione: L 658.11 HAN

Management accounting handbook / edited by Colin Drury. - 2nd ed. - Oxford : Butterworth Heinemann, 1996. - xi, 399 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-2191-5.

Collocazione: L 658.1511 MAN

The nonprofit handbook : fund raising / edited by James M. Greenfield. - 2nd ed. - New York : Wiley, c1997. - xxv, 716 p. ; 26 cm. - ISBN 0-471-15658-2.

Collocazione: L 658.048 NON

The Oxford handbook of entrepreneurial finance / edited by Douglas Cumming. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - xviii, 918 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539124-4.

Collocazione: L 658.1592 OXF

The Oxford handbook of mergers and acquisitions / edited by David Faulkner .. [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxvii, 744 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-960146-2.

Collocazione: L 658.162 OXF

Handbook of research on IPOs / edited by Mario Levis, Silvio Vismara. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xix, 578 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78195-536-9.

Collocazione: L 658.15224 HAN

The Routledge companion to cost management / edited by Falconer Mitchell, Hanne Nørreklit and Morten Jakobsen. - London ; New York : Routledge, 2013. - xii, 394 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-59247-5.

Collocazione: L 658.1552 ROU

The treasurer's handbook of financial management : applying the theories, concepts and quantitative methods of corporate finance / . - Chicago ; Cambridge : Probus, c1995. - xii, 447 p. ; 24 cm. - ISBN 1-55738-884-9.

Collocazione: L 658.15 MAS TRE

Gestione degli impianti

Complex system maintenance handbook / Khairy A. H. Kobbacy, D. N. Prabhakar Murthy (editors). - London : Springer, c2008. - xi, 657 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84800-010-0.
Collocazione: L 658.202 COM

The facility management handbook / David G. Cotts. - 2nd ed. - New York : Amacom, c1999. - xii, 436 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-0380-8.
Collocazione: L 658.2 COT FAC

Gestione del personale

The AMA handbook of e-learning : effective design, implementation, and technology solutions / edited by George M. Piskuric. - New York [etc.] : Amacom, c2003. - vii, 449 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-8144-0721-8.
Collocazione: L 658.31240285 AMA

The Blackwell handbook of organizational learning and knowledge management / edited by Mark Easterby-Smith and Marjorie A. Lyles ; associate editors Mary Crossan ... [et al.]. - Malden, MA [etc.] : Blackwell, 2003. - xx, 676 p. ; 25 cm. - ISBN 0-631-22672-9.
Collocazione: L 658.3124 BLA

The Cambridge handbook of workplace training and employee development / edited by Kenneth G. Brown. - New York : Cambridge U.P., 2018. - xx, 650 p. ; 26 cm.
Collocazione: L 658.3124 CAM

The corporate university handbook : designing, managing, and growing a successful program / Mark Allen editor. - New York [etc.] : Amacom, c2002. - 278 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8144-0711-0.
Collocazione: L 658.31243 COR

The employee recruitment and retention handbook / Diane Arthur. - New York [etc.] : Amacom, c2001. - xii, 402 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-0552-5.
Collocazione: L 658.3111 ART EMP

The employment interview handbook / Robert W. Eder, Michael M. Harris editors. - Thousand Oaks [etc.] : Sage, c1999. - xii, 419 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-0649-5.
Collocazione: L 658.31124 EMP

The handbook of competency mapping : understanding, designing and implementing competency models in organizations / Seema Sanghi. - 2nd ed. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2007. - xii, 227 p. ; 22 cm. - ISBN 978-0-7619-3598-8.
Collocazione: L 658.312 SAN HAN

Handbook of human performance technology : improving individual and organizational performance worldwide / Harold D. Stolovitch, Erica J. Keeps editors ; foreword by Robert F. Mager. - 2nd ed. - San Francisco : Jossey-Bass Pfeiffer, c1999. - xxxiii, 1003 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7879-1108-9.
Collocazione: L 658.314 HAN

Handbook of human resources management [Risorsa elettronica] / edited by Matthias Zeuch. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2016. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-3-662-44152-7 (e-ISBN).

A handbook of human resource management practice / Michael Armstrong. - 9th ed. - London ; Sterling, VA : Kogan Page, c2003. - xxvi, 979 p. ; 25 cm. - ISBN 0-7494-4105-4.

Collocazione: L 658.3 ARM HAN

Handbook of management / edited by Dennis Lock. - 3rd ed. - Aldershot ; Brookfield, VT : Gower, 1992. - xli, 1002 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-02974-X.

Collocazione: C 658 HAN

Handbook of organizational learning and knowledge management / edited by Mark Easterby-Smith and Marjorie A. Lyles. - 2nd ed. - Chichester : Wiley, 2011. - vii, 711 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-470-97264-9.

Collocazione: L 658.3124 HAN

Handbook of principles of organizational behavior : indispensable knowledge for evidence-based management / edited by Edwin A. Locke. - 2nd ed. - Chichester : Wiley, 2009. - xxx, 651 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-470-74094-1.

Collocazione: L 658 HAN

A handbook of psychological assessment in business / edited by Curtis P. Hansen and Kelley A. Conrad. - New York [etc.] : Quorum, 1991. - xiii, 352 p. ; 25 cm. - ISBN 0-89930-565-2.

Collocazione: L 658.30019 HAN

The handbook of human resource management / edited by Brian Towers. - 2nd ed. - Oxford ; Cambridge : Blackwell, 1996. - vii, 540 p. ; 23 cm. - ISBN 0-631-19851-2.

Collocazione: L 658.3 HAN

The human resources program evaluation handbook / Jack E. Edwards, John C. Scott, Nambury S. Raju. - Thousand Oaks ; London ; New Delhi : Sage, c2003. - xxiii, 571 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-2396-9.

Collocazione: L 658.31250072 EDW HUM

The Oxford handbook of diversity in organizations / edited by Regine Bendl ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xxiv, 635 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-878778-5.

Il volume raccoglie diversi contributi di docenti e ricercatori accademici sullo studio della gestione delle differenze all'interno delle organizzazioni. In particolare, vengono descritti i principali indirizzi teorici, epistemologici e metodologici relativi alla complessità dell'argomento, assumendo una prospettiva di tipo multidisciplinare. Vengono esposte ad esempio le posizioni teoriche degli studi relativi all'esclusione e all'inclusione delle diversità all'interno dei gruppi nelle organizzazioni, il pluralismo e il multiculturalismo, i diversi metodi di ricerca impiegati negli studi (metodi quantitativi, qualitativi, interviste, etc.). Infine, la gestione delle differenze all'interno delle organizzazioni viene affrontata in termini di diversità riguardanti il genere, l'orientamento sessuale, l'etnia, l'età, lo status economico, le disabilità e altre categorie, tenendo conto anche dei diversi contesti culturali in cui si trovano le organizzazioni.

Collocazione: L 658.3008 OXF

The Oxford handbook of human resource management / edited by Peter Boxall, John Purcell, and Pat Wright. - Oxford ; New York : Oxford U.P., c2007. - xv, 658 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-928251-7.

L'handbook si rivolge ad accademici, ricercatori e studenti universitari e raccoglie diversi contributi di studiosi e ricercatori provenienti da diverse parti del mondo, con l'obiettivo di fornire un'overview sulla gestione delle risorse umane. Il volume tratta in generale dello sviluppo e dell'organizzazione della gestione del personale (nascita, sviluppo, obiettivi, ecc.), e si sofferma su alcune attività specifiche rispetto all'organizzazione delle risorse umane (strategie di assunzione, training), fornendo anche modelli gestionali. L'ultima parte si occupa della valutazione delle risorse.

Collocazione: L 658.3 OXF

The Oxford handbook of organizational well-being / edited by Susan Cartwright and Cary L. Cooper. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2009. - xi, 602 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-921191-3.

Collocazione: L 658.38 OXF

The Oxford handbook of participation in organizations / edited by Adrian Wilkinson ... [et al.]. - Oxford ; New York : Oxford U.P., 2011. - xvi, 624 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-969373-3.

Collocazione: L 658.3152 OXF

The Oxford handbook of personnel psychology / edited by Susan Cartwright and Cary L. Cooper. - Oxford : Oxford U.P., 2008. - xiii, 654 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923473-8.
Collocazione: L 658.30019 OXF

The Oxford handbook of talent management / edited by David G. Collings, Kamel Mellahi and Wayne F. Cascio. - Oxford : Oxford U.P., 2017. - xxviii, 575 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-875827-3.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti, ricercatori e professionisti volti a presentare una quadro generale del talent management visto da varie discipline: la gestione delle risorse umane, la psicologia e la gestione strategica. Il volume raggruppa i 28 capitoli in cinque sezioni: la prima delinea il contesto in cui si sviluppa il talent management; la seconda analizza la natura dei talenti e delle relative performance; la terza concerne il ruolo del talento all'interno di gruppi di lavoro; la quarta analizza le modalità di gestione dei flussi delle persone di talento in ingresso, all'interno e in uscita dall'impresa; l'ultima sezione esamina il ruolo del talent management in vari contesti (enti pubblici, imprese nei Paesi in via di sviluppo, imprese multinazionali, piccole e medie imprese, ecc.).

Collocazione: L 658.301 OXF

The SAGE handbook of human resource management / edited by Adrian Wilkinson ... [et al.]. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2009. - xx, 592 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4129-2829-8.

Rivolto a studenti e ricercatori che si occupano di gestione del personale, questo handbook dell'editore SAGE, cui hanno contribuito studiosi di ambito accademico conosciuti a livello internazionale, introduce gli aspetti fondamentali della materia, iscrivendo la pratica nel contesto di più ampie considerazioni di tipo teorico con un taglio interdisciplinare che integra discipline come la psicologia, la scienza politica, la sociologia e l'economia. Il testo è organizzato in quattro parti: nella prima la gestione del personale è affrontata in termini generali; nella seconda si offre uno spaccato sullo stato dell'arte negli studi sui concetti fondamentali; nella terza parte si discutono le questioni attualmente dibattute nel mondo accademico; nella quarta, infine, sono analizzati settori di interesse specifici, con riferimento anche ad ambienti in genere trascurati dagli studiosi.

Collocazione: L 658.3 SAG

Training and development handbook : a guide to human resource development / ed. by Robert L. Craig. - 3. ed. - New York : McGraw-Hill, c1987. - xi, 879 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-013353-0.

Collocazione: L 658.3124 TRA

Direzione

The AMA handbook of leadership / Marshall Goldsmith, John Baldoni, Sarah McArthur ; foreword by James M. Kouzes. - New York [etc.] : Amacom, c2010. - xvi, 269 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-8144-1513-9.

La qualità della leadership oggi è cruciale come mai in passato, ed è provato il suo stretto rapporto con la salute economica delle organizzazioni. Questo autorevole handbook sulla leadership efficace è pubblicato dall'American Management Association (AMA), l'organizzazione senza scopo di lucro con base a New York City che da poco meno di un secolo offre servizi didattici e di sviluppo manageriale rivolti a imprese, agenzie governative e individui. Nei ventitré articoli sono condensati i più importanti risultati della ricerca sull'argomento, e le strategie sperimentate per affrontare le nuove sfide della direzione.

Collocazione: L 658.4092 GOL AMA

The AMA handbook of project management / edited by Paul C. Dinsmore, Jeannette Cabanis-Brewin. - 2nd ed. - New York [etc.] : Amacom, c2006. - xx, 496 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-7271-0.

Collocazione: L 658.404 AME AMA

The AMA handbook of project management / Paul C. Dinsmore, editor. - New York [etc.] : Amacom, c1993. - xxi, 489 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-0106-6.

Collocazione: L 658.404 AME AMA

The Blackwell handbook of global management : a guide to managing complexity / edited by Henry W. Lane ... [et al.]. - Malden, MA [etc.] : Blackwell, 2004. - xxiii, 476 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-23193-5.

Collocazione: L 658 BLA

Cambridge handbook of organizational project management / edited by Shankar Sankaran, Ralf Müller, Nathalie Drouin. - Cambridge : Cambridge U.P., 2017. - xvii, 393 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-15772-9.

Collocazione: L 658.404 CAM

Cambridge handbook of strategy as practice / edited by Damon Golsorkhi ... [et al.]. - 2nd ed. - Cambridge : Cambridge U.P., 2015. - xxiii, 664 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-07312-8.

Il volume propone una panoramica degli studi e della ricerca in ambito accademico sulla strategia aziendale intesa come un insieme di pratiche, per cui da una riflessione teorica si passa all'analisi delle attività implicate nell'organizzazione e nello sviluppo delle strategie in ambito manageriale. Nell'introduzione, si spiega come questo tipo di approccio sia stato accolto nelle scienze sociali a livello metodologico e applicato a diversi percorsi di studio e ricerca. L'introduzione offre anche una sintesi dei temi principali e comprende un'appendice con una tabella riassuntiva dei contributi con il relativo soggetto trattato principalmente. I contributi della prima parte introducono la ricerca dal punto di vista ontologico ed epistemologico, specificando che lo studio della strategia aziendale viene affrontata a livello non solo dell'organizzazione generale ma secondo le pratiche messe in campo, anche dal punto di vista individuale. La seconda parte dell'handbook tratta delle istanze teoretiche attinte dalla metodologia delle scienze sociali e applicate allo studio della strategia aziendale, mentre la terza parte offre una serie di contributi sui legami tra l'approccio alla strategia intesa come pratica e gli studi tradizionali di gestione e organizzazione aziendale. Vengono poi indagati i metodi impiegati nello studio della strategia come pratica, andando dall'etnografia all'impiego di narrazioni, da metodi quantitativi a prassi utilizzate principalmente dagli storici.

Collocazione: L 658.4012 CAM

The CIMA handbook of strategic management / edited by John Thompson. - Oxford [etc.] : Butterworth Heinemann, 1995. - xi, 306 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-1906-6.

Collocazione: L 658.4012 CIM

Corporate fraud handbook : prevention and detection / Joseph T. Wells. - 4th ed. - Hoboken : Wiley, c2013. - xvi, 432 p. ; 27 cm. - ISBN 978-1-118-72857-4.

Collocazione: L 658.473 WEL COR

The definitive handbook of business continuity management / edited by Andrew Hiles, Peter Barnes. - Chichester [etc.] : Wiley, 2001. - xviii, 391 p. ; 25 cm. - ISBN 0-471-48559-4.

Collocazione: L 658.477 DEF

Gower handbook of management development / edited by Alan Mumford. - 3rd ed. - Aldershot ; Brookfield, VT : Gower, c1991. - xxviii, 470 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-02907-3.

Collocazione: L 658.4 GOW

Gower handbook of management skills / edited by Dorothy M. Stewart. - 2nd ed. - Aldershot : Gower, c1992. - xxvi, 537 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-02969-3.

Collocazione: L 658.4094 GOW

Gower handbook of project management / edited by Rodney Turner. - 5th ed. - Farnham ; Burlington : Gower, c2014. - xxviii, 547 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4724-2296-5.

Collocazione: L 658.404 GOW

The growing business handbook : inspiration & advice from successful entrepreneurs & fast growing UK companies / consultant editor Adam Jolly. - 5th ed. - London : Kogan Page, 2002. - xix, 377 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-7494-3815-0.

Collocazione: L 658 GRO

The handbook of communication and corporate social responsibility / edited by Øyvind Ihlen, Jennifer L. Bartlett, and Steve May. - Malden, MA ; Oxford ; Chichester : Wiley, 2011. - xxi, 585 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4443-3634-4.

Collocazione: L 658.408 HAN

Handbook of corporate performance management / Michael Bourne, Philippa Bourne. - Chichester : Wiley, 2011. - xvi, 260 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-470-66936-5.

Collocazione: L 658.4013 BOU HAN

- Handbook of management and creativity / edited by Chris Bilton, Stephen Cummings. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xix, 403 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78347-527-8.
Collocazione: L 658.409 HAN
- Handbook of organizational communication : an interdisciplinary perspective / editors: Fredric M. Jablin ... [et al.]. - Newbury Park [etc.] : Sage, c1987. - 781 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8039-2387-2.
Collocazione: L 658.45 HAN
- Handbook of organizational learning and knowledge / edited by Mainhof Dierkes ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2001. - xxv, 979 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-829582-0.
Collocazione: L 658.4 HAN
- Handbook of practical program evaluation / Joseph S. Wholey, Harry P. Hatry, Kathryn E. Newcomer, editors. - 3rd ed. - San Francisco : Jossey-Bass, 2010. - xxxix, 700 p. ; 25 cm. - (Essential texts for nonprofit and public leadership and management ; 19). - ISBN 978-0-470-52247-9.
Collocazione: L 658.4 HAN
- Handbook of research in enterprise systems / edited by Sanjay Kumar, Jose Esteves, and Elliot Bendoly. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - 322 p. ; 25 cm. - ISBN 978-81-321-0509-1.
Collocazione: L 658.4038011 HAN
- Handbook of research on global corporate citizenship / edited by Andreas Georg Scherer and Guido Palazzo. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - xx, 615 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84542-836-5.
Collocazione: L 658.408 HAN
- Handbook of research on knowledge management : adaptation and context / edited by Anders Örténblad. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xviii, 464 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78347-041-9.
Collocazione: L 658.4038 HAN
- Handbook of research on marketing and corporate responsibility / edited by Ronald Paul Hill, Ryan Langan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xii, 418 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-378-7
Collocazione: L 658.408 HAN
- Handbook of research on strategy and foresight / edited by Laura Anna Costanzo and Robert Bradley MacKay. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2010. - xx, 548 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-488-2.
Collocazione: L 658.4012 HAN
- Handbook of research on techno-entrepreneurship / edited by François Thérin. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - x, 335 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-568-0.
Collocazione: L 658.421072 HAN
- Handbook of research on techno-entrepreneurship : how technology and entrepreneurship are shaping the development of industries and companies / edited by François Thérin. - 2nd ed. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xii, 384 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78195-181-1.
Collocazione: L 658.421072 HAN
- Handbook of research on the learning organization : adaption and context / edited by Anders Örténblad. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xiv, 411 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-489-0.
L'handbook raccoglie alcuni contributi di docenti e ricercatori universitari sul processo di apprendimento nelle organizzazioni. La prima parte fornisce una definizione di learning organization e rende l'idea della rilevanza dell'argomento in letteratura, descrivendo lo stato dell'arte degli studi e delle pubblicazioni principali sul tema. La seconda parte propone una contestualizzazione delle ricerche e delle applicazioni dell'apprendimento nelle organizzazioni, tenendo conto degli aspetti culturali o religiosi che possono avere un ruolo importante nella learning organization, come nel caso della Cina e del mondo islamico. La contestualizzazione della learning organization passa inoltre attraverso le differenziazioni tra diverse tipologie di imprese o di versis settori industriali. Per questo vengono proposti alcuni casi specifici, tra cui ad esempio le forze armate australiane o il settore pubblico in Pakistan, oppure le imprese familiari o le piccole e medie imprese che si adoperano per migliorare le conoscenze e le competenze in previsione di una crescita continua.
Collocazione: L 658.4 HAN

The handbook of research on top management teams / edited by Mason A. Carpenter. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xv, 435 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84844-660-1.
Collocazione: L 658.4092 HAN

Handbook of strategic e-business management [Risorsa elettronica] / edited by Francisco J. Martínez-López. - Berlin [etc.] : Springer, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-642-39747-9 (e-ISBN).

Handbook of strategy and management / edited by Andrew Pettigrew, Howard Thomas and Richard Whittington. - London ; Thousand Oaks ; New Dehli : Sage, 2002. - xviii, 519 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-5893-2.
Collocazione: L 658.4012 HAN

Handbook of technology and innovation management / edited by Scott Shane. - Chichester : Wiley, c2008. - xxviii, 472 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-4051-2791-2.
Collocazione: L 658.4062 HAN

Handbook on project management and scheduling [Risorsa elettronica] / edited by Christoph Schwindt, Jürgen Zimmermann. - Cham : Springer, 2015. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-319-05443-8 (e-ISBN).

Handbook on the knowledge economy / edited by David Rooney, Greg Hearn, Abraham Ninan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2005. - xvii, 290 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-795-3.
Collocazione: L 658.4038 HAN

The innovation tools handbook / edited by H. James Harrington, Frank Voehl. - Boca Raton ; London ; New York : CRC Press, [20..?]- . - v. ; 24 cm.
Contiene: Organizational and operational tools, methods, and techniques that every innovator must know, 1.
Contiene: Evolutionary and improvement tools that every innovator must know, 2.
Contiene: Creative tools, methods, and techniques that every innovator must know, 3.
Collocazione: L 658.4063 INN

The Oxford handbook of business and the natural environment / edited by Pratima Bansal and Andrew J. Hoffman. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xvii, 698 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-958445-1.
I contributi proposti sottolineano l'importanza della tematica dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale delle imprese nei confronti dell'ambiente naturale. In particolare, il volume si concentra su come le imprese si organizzano in merito e su quali direttive dovrebbero seguire in termini di gestione aziendale. Alcuni contributi si soffermano sulle strategie aziendali che puntano ad una competitività ambientalmente orientata, di fronte alla politica economica adottata nei diversi paesi, alla legislazione vigente e in relazione ad esempio alle politiche scelte dalle grandi multinazionali per quel che riguarda sia il loro impatto con l'ambiente sia le misure diversificate intraprese a seconda delle nazioni in cui operano. Si passa quindi ai modelli organizzativi adottati, anche al livello culturale, nel momento in cui le imprese cambiano la loro politica scegliendo un modello più attento all'ambiente naturale perché lo ritengono un'innovazione competitiva. La ricerca scientifica-tecnologica e gli investimenti in tecnologie ambientalmente sostenibili sono descritti come tappe fondamentali per un'attività economica improntata alla tutela dell'ambiente naturale, e si definisce "ecologia industriale" quell'industria che si preoccupa di ottimizzare le risorse naturali sfruttate. I contributi successivi si occupano delle peculiarità del marketing, della contabilità e della finanza delle imprese di questo settore, passando poi alle prospettive emergenti e soprattutto a quelle future, ribadendo l'importanza dello sviluppo sostenibile e delle politiche internazionali volte alla tutela dell'ambiente in campo economico e produttivo.
Collocazione: L 658.4083 OXF

The Oxford handbook of conflict management in organizations / edited by William K. Roche, Paul Teague and Alexander J. S. Colvin. - Oxford : Oxford U.P., 2016. - xix, 541 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-875557-9.
Il volume raccoglie alcuni contributi in merito alla gestione dei conflitti e alla ricerca d'ambito accademico sui metodi e le tecniche di negoziazione e mediazione attuate nella risoluzione delle controversie. I contributi riguardano i conflitti all'interno dei gruppi e le rimostranze del singolo, ma anche i conflitti nelle organizzazioni e nelle relazioni industriali sui luoghi di lavoro. Gli autori, docenti e ricercatori accademici, provengono da diverse parti del mondo (Europa, Stati Uniti,

Cina, Nuova Zelanda), riportando le molteplici prospettive della gestione e della risoluzione dei conflitti. L'approccio teorico si unisce a quello pratico, mediante ricerche empiriche e studi di caso.

Collocazione: L 658.4053 OXF

The Oxford handbook of corporate governance / edited by Mike Wright ... [et al.]. - New York : Oxford U.P., 2014. - xviii, 811 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-870881-0.

L'opera offre una sintesi degli studi interdisciplinari aventi per oggetto il governo d'impresa prestando particolare attenzione alle sue pratiche e alle problematiche legate a imprese emergenti e nazioni. La prima parte ripercorre la storia della governance d'impresa e dello sviluppo di specifici codici e di altre forme di regolazione. Nella seconda parte vengono invece analizzati i meccanismi e processi propri del governo d'impresa con particolare attenzione al ruolo e alle funzioni delle commissioni. vengono poi analizzate le diverse fasi del ciclo di vita delle aziende di ciascuna delle quali esamina le specifiche forme in cui si concretizza la governance. La quarta parte volge invece lo sguardo al loro ruolo degli investitori nel governo d'impresa e nello stimolare la ristrutturazione di imprese mature. Infine, si esaminano le modalità in cui il governo di impresa si adatta a scopi diversi e alle diverse stakeholders coinvolte.

Collocazione: L 658.4 OXF

The Oxford handbook of corporate social responsibility / edited by Andrew Crane ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2008. - xviii, 590 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-921159-3.

Il volume raccoglie alcuni contributi per una visione complessiva del dibattito e della ricerche in corso sulla responsabilità sociale delle imprese. I contributi sono redatti da esperti di settore, docenti o professionisti, per cui quello che emerge è un quadro delle molteplici prospettive attraverso cui viene affrontato l'argomento, come altrettanto diversificate risultano essere anche le definizioni della responsabilità sociale. L'approccio è interdisciplinare: oltre alle scienze più prettamente economiche (finanza, marketing, management, contabilità, etica economica) vengono coinvolte anche il diritto, la politica, la sociologia e le relazioni internazionali. Il volume è strutturato in sette parti: dopo un'introduzione, la seconda parte decorre da una prospettiva storica per passare poi ad una delucidazione delle teorie sulla responsabilità sociale. La terza parte descrive le potenzialità e i punti critici della responsabilità sociale, mentre nelle due sezioni successive si entra nel concreto dell'argomento, con una riflessione sugli attori protagonisti della responsabilità sociale, come dirigenti, investitori e governi, e sulle strategie adottate dalle imprese in merito. La sesta parte si occupa di responsabilità sociale nel processo di internazionalizzazione dell'economia, tenendo anche conto delle nuove aree geografiche in via di sviluppo. Infine, il volume si conclude con le possibilità di sviluppo futuro nella ricerca e nello studio della responsabilità sociale.

Collocazione: L 658.408 OXF

The Oxford handbook of evidence-based management / edited by Denise M. Rousseau. - New York : Oxford U.P., 2014. - xxviii, 432 p. ; 26 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-936626-2.

L'opera presenta l'approccio gestionale basato sull'uso della conoscenza scientifica a supporto dei processi decisionali all'interno delle organizzazioni, anche quelle non a scopo di lucro e governative. Dopo aver introdotto e contestualizzato i concetti fondamentali di un tale approccio, la riflessione abbraccia i punti di vista di ricercatori, professionisti e docenti. L'ultima parte presenta le persistenti criticità e perplessità suscitate da un tale modello gestionale.

Collocazione: L 658.403 OXF

The Oxford handbook of innovation / edited by Jan Fagerberg, David C. Mowery and Richard R. Nelson. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2005. - xviii, 656 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-928680-9.

Collocazione: L 658.4063 OXF

The Oxford handbook of leadership and organizations / edited by David V. Day. - New York : Oxford U.P., c2014. - xvii, 892 p. ; 27 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-975561-5.

Collocazione: L 658.4092 OXF

The Oxford handbook of management consulting / edited by Matthias Kipping and Timothy Clark. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xix, 558 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923504-9.

Collocazione: L 658.46 OXF

The Oxford handbook of management information systems : critical perspectives and new directions / edited by Robert D. Galliers and Wendy L. Currie. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2011. - xx, 725 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-958058-3.

Collocazione: L 658.4038011 OXF

The Oxford handbook of organizational decision making / edited by Gerard P. Hodgkinson and William H. Starbuck. - Oxford : Oxford U.P., 2008. - xxviii, 620 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-929046-8.

Collocazione: L 658.403 OXF

The Oxford handbook of project management / edited by Peter Morris, Jeffrey Pinto and Jonas Söderlund. - Oxford : Oxford U.P., c2012. - xx, 550 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-965582-3.

L'handbook propone alcuni contributi sulla ricerca in ambito accademico in merito al project management, in modo da identificare anche possibili nuovi spunti di ricerca. Il libro nasce dal lavoro di più di alcuni studiosi internazionali e si rivolge principalmente a coloro che si occupano di studiare il project management. Dopo un'introduzione sulla nascita e l'evoluzione del project management, si passa ad identificare il ruolo che ricopre all'interno dei settori industriali, del contesto ambientale e sociale, delle strategie gestionali e del processo decisionale.

Collocazione: L 658.404 OXF

Oxford handbook of strategy / edited by David O. Faulkner, Andrew Campbell. - Oxford : Oxford U.P., 2003. - 2 v. ; 26 cm. - ISBN 0-19-878255-1 (Vol. 1). - ISBN 0-19-924864-8 (Vol. 2).

Vol. 1: A strategy overview and competitive strategy.

Vol. 2: Corporate strategy

Collocazione: L 658.4012 OXF

Research handbook on women in international management / edited by Kate Hutchings, Snežina Michailova. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xxi, 463 p. ; 24 cm. - ISBN - 978-1-78195-502-4.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori provenienti da diverse aree disciplinari, non solo di tipo economico-manageriale ma anche sociologico. Vengono pertanto toccati molteplici aspetti relativi al ruolo delle donne manager e professioniste nella gestione di imprese a carattere internazionale, riportando tra l'altro la letteratura prodotta sull'argomento e anche lo stato dell'arte degli studi e della ricerca nel campo. Vengono descritti gli aspetti socio-culturali che influenzano la vita lavorativa delle donne in ambito internazionale, a partire dalla gestione delle relazioni tra vita lavorativa e vita familiare, anche in riferimento ad esempio della necessità di compiere viaggi internazionali, o dal cambiamento di aspettative dal punto di vista delle carriere nel susseguirsi di diverse generazioni. La terza parte analizza la leadership, la mobilità internazionale, lo status lavorativo delle donne provenienti da diverse parti del mondo (mondo arabo, Asia, Sudamerica, Europa), evidenziando le peculiarità per ciascuna area geografica e culturale. L'ultima parte studia invece le donne ricercatrici nelle università e negli scambi internazionali; un capitolo è dedicato al gap creato dalla maggior presenza di uomini sia nel corpo docente che nell'ambito della ricerca.

Collocazione: L 658.409082 RES

The Routledge companion to lean management / edited by Torbjørn H. Netland and Daryl J. Powell. - New York ; London : Routledge, 2017. - xxi, 478 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-92059-0.

Il volume raccoglie diversi contributi di docenti, ricercatori universitari e professionisti esperti dell'organizzazione snella e del lean thinking, e provenienti da molteplici background culturali, professionali e geografici. L'applicazione del processo lean viene esaminata non tanto come un insieme di tecniche e di fasi produttive, bensì come forma di pensiero, come approccio applicato a diversi settori industriali e a diverse attività gestionali delle imprese. Dopo aver introdotto la nascita dei processi lean nell'industria automobilistica e in particolare nel mondo Toyota, si passa infatti ad una definizione e ad una esemplificazione più ampie del lean thinking. Nella prima parte il processo di organizzazione snella viene considerato nelle diverse attività aziendali in cui può essere applicato, dalla produzione vera e propria alla vendita, dal marketing ai servizi post-vendita, dall'innovazione tecnologica dell'impresa ai processi di progetto e sviluppo del prodotto. La seconda parte si sofferma sui singoli settori industriali in cui può essere applicato il lean thinking, dalla sanità alla scuola e alle università, dal settore edile alle forze armate.

Collocazione: L 658.401 ROU

The Routledge companion to performance management and control / edited by Elaine Harris. - London ; New York : Routledge, 2018. - xix, 523 p. ; 26 cm.

I contributi raccolti nel volume, redatti da docenti e ricercatori accademici esperti, costituiscono nel loro insieme un'opera di reference sul performance management e sul controllo strategico nelle organizzazioni. L'opera è organizzata in quattro parti, ciascuna dedicata a questioni rilevanti riguardanti sia la teoria che la pratica dell'oggetto di ricerca. In particolare, nella prima parte viene affrontata la questione di come il PMC deve essere realizzato e che cosa debba controllare nelle imprese (obiettivi, costi, big data, etc.), prendendo come esempi casi sia di industrie del settore manifatturiero sia di compagnie assicurative o banche. La seconda parte raccoglie alcuni contributi sulla gestione del personale, in particolare dal punto di vista del coinvolgimento e della motivazione che i dirigenti devono promuovere al fine del raggiungimento degli obiettivi aziendali. La terza parte declina l'argomento specificandolo in contesti diversi, dal punto di vista delle aree socio-economiche (ad es., paesi in via di sviluppo) o a seconda della diversa tipologia di azienda (piccole e medie imprese, organizzazioni non governative, aziende pubbliche, etc.). L'ultima parte si focalizza sul ruolo della ricerca in questo campo e sui suoi possibili sviluppi.

Collocazione: L 658.401 HAR ROU

The SAGE handbook of leadership / edited by Alan Bryman ... [et al.]. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - xxxviii, 551 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84860-146-8.
Collocazione: L 658.4092 SAG

Gestione della produzione

The certified quality manager handbook / Quality management division, American society for quality. - Milwaukee, WI : ASQ Quality Press, c1999. - xxix, 522 p. ; 26 cm + supplemental section (23 p.). - ISBN 0-87389-387-5.
Collocazione: L 658.562 AME CER

The change agent's handbook : a survival guide for quality improvement champions / David W. Hutton. - Milwaukee : ASQC Quality Press, c1994. - xxi, 344 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87389-287-9.
Collocazione: L 658.562 HUT CHA

The handbook of design management / edited by Rachel Cooper, Sabine Junginger and Thomas Lockwood ; with Richard Buchanan, Richard Boland and Kyung-won Chung. - London [et al.] : Bloomsbury, 2013. - xxx, 569 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-8478-8488-6.
Collocazione: L 658.5752 HAN

The handbook of industrial innovation / edited by Mark Dodgson and Roy Rothwell. - Aldershot ; Brookfield, Vt : Elgar, c1994. - xxvi, 453 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85278-655-8.
Collocazione: L 658.514 HAN

Handbook of quality tools : the Japanese approach / Tetsuichi Asaka general editor, Kazuo Ozeki editor ; publisher's foreword by Norman Bodek. - Portland : Productivity Press, 1996. - xviii, 297 p. ; 28 cm. - ISBN 1-56327-138-9.
Collocazione: L 658.5620952 HAN

Handbook for productivity measurement and improvement / William F. Christopher, editor, Carl G. Thor, editor . - Portland : Productivity Press, c1993. - 1 v. (varie sequenze) : ill. ; 24 cm. - ISBN 1-56327-007-2.
Collocazione: L 658.5 HAN

Handbook of global supply chain management / John T. Mentzer, Matthew B. Myers, Theodore P. Stank (eds.). - Thousand Oaks ; London ; New Dehli : Sage, c2007. - xiii, 585 p. ; 27 cm. - ISBN 1-4129-1805-7.
Collocazione: L 658.5 HAN

Handbook of industrial engineering / edited by Gavriel Salvendy. - 2nd ed. - New York : Wiley, c1992. - xxvii, 2780 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-50276-6.
Collocazione: C 658.5 HAN

Handbook of innovation management / edited by Anton Cozijnsen and Willem Vrakking. - Oxford : Blackwell, 1993. - xi, 268 p. ; 23 cm. - ISBN 0-631-17616-0.
Collocazione: L 658.514094 HAN

Handbook of logistics and supply-chain management / edited by Ann M. Brewer, Kenneth J. Button, David A. Hensher. - Amsterdam [etc.] : Pergamon, 2001. - xxi, 545 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-043593-9.
Collocazione: L 658.5 HAN

Handbook of production management methods / Gideon Halevi. - Oxford [etc.] : Butterworth Heinemann, 2001. - vii, 313 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-5088-5.
Collocazione: L 658.5 HAL HAN

The handbook of work analysis : methods, systems, applications and science of work measurement in organizations / edited by Mark A. Wilson ... [et al.] ; associate editors Erich C. Dierdorff ... [et al.]. - New York ; London : Routledge, c2012. - xl, 778 p. ; 26 cm. - (Series in applied psychology). - ISBN 978-1-84872-870-7.
Collocazione: L 658.54 HAN

The ISO 9000 handbook / edited by Robert W. Peach. - 2nd ed. - Fairfax, VA : Irwin Professional, c1995. - xix, 674 p. ; 23 cm. - ISBN 1-883337-31-3.
Collocazione: L 658.5620218 ISO

Juran's quality control handbook / J. M. Juran, editor-in-chief and Frank M. Gryna, associate editor. - New York : McGraw-Hill, c1988. - 1 v. ; 24 cm. - ISBN 0-07-033176-6.
Collocazione: L 658.562 JUR JUR

Logistics engineering handbook / edited by G. Don Taylor. - Boca Raton [etc.] : CRC, c2008. - 1 v. (varie sequenze) ; 26 cm. - ISBN 978-0-8493-3053-7.
Collocazione: L 658.5 LOG

Quality engineering handbook / edited by Thomas Pyzdek, Roger W. Berger. - New York : Dekker, c1992 ; Milwaukee : ASQC Quality Press. - x, 617 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8247-8132-5.
Collocazione: L 658.562 QUA

Gestione dei materiali

Gower handbook of supply chain management / editor John L. Gattorna ; assistant editors Robert Ogulin, Mark W. Reynolds. - 5th ed. - Aldershot : Gower, c2003. - xvii, 692 p. ; 25 cm. - ISBN 0-566-08511-9.
Collocazione: L 658.7 GOW

The Gower handbook of logistics and distribution management / edited by John Gattorna ; assistant editors: Gretchel Trost, Andrew Kerr. - 4th ed. - Aldershot : Gower, 1994. - xxv, 518 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-07625-X.
Collocazione: L 658.788 GOW

The handbook of logistics and distribution management / Alan Rushton, Phil Croucher, Peter Baker. - 5th ed. - London ; Philadelphia ; New Delhi : Kogan Page, 2014. - xxix, 689 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-7494-6627-5.
Collocazione: L 658.7 RUS HAN

The warehouse management handbook / editors in chief: James A. Tompkins and Jerry D. Smith. - 2nd ed. - Raleigh : Tompkins, c1998. - xviii, 980 p. ; 24 cm. - ISBN 0-9658659-1-6.
Collocazione: L 658.785 WAR

Warehouse distribution and operations handbook / David E. Mulcahy. - [S.l.] : McGraw-Hill, c1994. - 1 v. ; 24 cm. - ISBN 0-07-044002-6.
Collocazione: L 658.785 MUL WAR

Marketing

Consumer market research handbook / editors Robert M. Worcester and John Downham. - 3rd rev. and enlarged ed. - Amsterdam : North-Holland, 1988. - ix, 840 p. ; 25 cm. - ISBN 0-444-87693-6.
Collocazione: L 658.83 CON

The CRM handbook : a business guide to customer relationship management / Jill Dyché. - Boston [etc.] : Addison-Wesley, c2002. - xxiv, 307 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-201-73062-6.
Collocazione: L 658.812 DYC CRM

The CRM project management handbook : building realistic expectations and managing risk / Michael Gentle.
- London : Kogan Page, 2002. - xii, 227 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7494-3898-3.

Collocazione: L 658.812 GEN CRM

The customer response management handbook : building, rebuilding and improving your results / Darlene D. Richard.
- Sydney [etc.] : McGraw-Hill, 2002. - xiv, 546 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-470978-X.

Collocazione: L 658.812 RIC CUS

The Elgar companion to consumer research and economic psychology / edited by Peter E. Earl and Simon Kemp.
- Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c1999. - xxii, 649 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-554-4.

Collocazione: L 658.8342 ELG

Franchise opportunities handbook / compiled by Andrew Kostecka. - Washington, D.C. : U.S. Department of commerce, International Trade Administration ; Minority Business Development Agency, 1985. - xlv, 412 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Franchise opportunities handbook / compiled by Andrew Kostecka. - Washington, D.C. : U.S. Department of commerce, International Trade Administration ; Minority Business Development Agency, 1986. - xlvi, 248 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Franchise opportunities handbook / compiled by Andrew Kostecka. - Washington, DC : U.S. Department of commerce, 1988 : International Trade Administration, Minority Business Development Agency. - xlvi, 257 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Franchise opportunities handbook : 1994. - 8th completely rev. ed. - Braamfontein : Franchise association of Southern Africa, c1993. - 144 p. : ill., 21 cm. - ISBN 0-620-17920-1.

Collocazione: L 658.87080968 FRA

Franchise opportunities handbook. : United States Department of Commerce, Bureau of Industrial Economics ; Minority Business Development Agency, 1980. - lxiii, 343 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Handbook of culture and consumer behavior / edited by Sharon Ng and Angela Y. Lee. - New York : Oxford U.P., c2015. - viii, 360 p. ; 24 cm. - (Frontiers of culture and psychology). - ISBN 978-0-19-938852-3.
Il volume raccoglie una serie di contributi di ricercatori e docenti universitari sulle relazioni tra il comportamento dei consumatori e la cultura da cui vengono influenzati. In particolar modo, viene indagato come l'internazionalizzazione dell'economia comporti una maggiore diversificazione delle strategie di marketing e di ricerca di mercato, rivolte a diversi paesi, soprattutto delle economie emergenti. Gli studi proposti prendono in considerazione non tanto le delimitazioni territoriali, quanto le differenziazioni culturali e psicologiche, secondo una prospettiva multiculturale. Vengono quindi analizzate le motivazioni che guidano i consumatori, la loro percezione dei prodotti, le esperienze di decisione e scelta dei prodotti e il ruolo dell'influenza dei brand, sia nazionali che stranieri. Vengono prese in considerazione inoltre le diverse varianti culturali che possono avere un ruolo nelle decisioni dei consumatori (rispetto della tradizione, dei valori, delle credenze) in correlazione agli aspetti psicologici delle esperienze in atto.

Collocazione: L 658.8342 HAN

Handbook of islamic marketing / edited by Özlem Sandikci, Gillian Rice. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xxi, 513 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-013-6.

Collocazione: L 658.80091767 HAN

Handbook of marketing / edited by Barton Weitz and Robin Wensley. - London [etc.] : Sage, 2006. - xxii, 582 p. ; 25 cm. - ISBN 1-4129-2120-1.

Collocazione: L 658.8 HAN

Handbook of marketing and society / Paul N. Bloom, Gregory T. Gundlach editors. - Thousand Oaks [etc.] : Sage, c2001. - xxii, 543 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-1626-1.

Collocazione: L 658.802 HAN

The handbook of market intelligence : understand, compete and grow in global markets / Hans Hedin, Irmeli Hirvensalo, Markko Vaarnas. - 2nd ed. - Chichester : Wiley, 2014. - x, 276 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-118-92362-7.

L'opera presenta i vantaggi derivabili dall'adozione da parte delle aziende di programmi di market intelligence attraverso l'analisi delle esperienze di alcune importanti compagnie internazionali (Cisco systems, ABB, Dunkin' brands, Statoil...) e dei risultati di due indagini condotte sul tema dalla Global intelligence alliance (GIA) rispettivamente nel 2011 e nel 2013. L'opera si apre con un capitolo introduttivo del concetto di market intelligence quale processo di raccolta di informazioni volto a comprendere l'ambiente di mercato di riferimento a beneficio dei processi decisionali, dei fattori che ne renderebbero necessaria l'adozione e dei benefici da essa derivabili. In seguito vengono indagate, sulla base dei risultati delle sovra citate indagini, le tendenze odierne rilevabili nell'adozione di programmi di market intelligence da parte delle grandi organizzazioni. La seconda parte analizza i fattori di successo e i cinque livelli di sviluppo proposti dalla GIA per lo sviluppo di efficienti programmi di market intelligence. La terza presenta i benefici derivanti dall'adozione di tali programmi in diversi contesti decisionali: dalla pianificazione strategica, al marketing, all'amministrazione delle vendite, dei conti, dell'innovazione, del prodotto e della catena dei rifornimenti. La quarta parte, infine, propone strategie per lo sviluppo di programmi di market intelligence competitivi a livello mondiale e per la valutazione dei benefici da essi derivanti cercando, inoltre, di prevederne gli sviluppi futuri.

Collocazione: L 658.83 HED HAN

Handbook of media branding [Risorsa elettronica] / edited by Gabriele Siegert ... [et al.]. - Cham [etc.] : Springer, 2015. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-319-18236-0 (e-ISBN).

Handbook of pricing research in marketing / edited by Vithala R. Rao. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, 2010. - xx, 593 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-441-7.

Collocazione: L 658.816 HAN

Handbook of qualitative research methods in marketing / edited by Russell W. Belk. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xi, 595 p. ; 26 cm. - ISBN 1-84542-100-0.

Collocazione: L 658.83072 HAN

Handbook of relationship marketing / Jagdish N. Sheth, Atul Parvatiyar editors. - Thousand Oaks, CA [etc.] : Sage, c2000. - xvi, 660 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7619-1810-8.

Collocazione: L 658.812 HAN

The Oxford handbook of critical management studies / edited by Mats Alvesson, Todd Bridgman and Hugh Willmott. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2009. - xxi, 582 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923771-5.

Collocazione: L 658 OXF

The Oxford handbook of pricing management / edited by Özalp Özer and Robert Phillips. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxiv, 952 p. ; 26 cm. - (Oxford handbooks in finance). - ISBN 978-0-19-954317-5.

Il volume raccoglie una serie di contributi di professionisti o docenti sulla determinazione dei prezzi, soffermandosi sia sugli aspetti più teorici, sia sulle applicazioni legate a singoli settori industriali o dei servizi. Dopo l'introduzione, si passano in rassegna diversi settori, entrando nello specifico della determinazione, valutazione e gestione dei prezzi, ad esempio per la fornitura di energia elettrica, per i trasporti aerei, per la ristorazione. In alcuni casi (sistema sanitario, servizi wireless, produzione di vino) gli autori si concentrano sulla situazione degli Stati Uniti d'America. La terza parte studia gli aspetti più teorici per la determinazione, analisi e gestione dei prezzi, legati al comportamento dei consumatori, all'evoluzione della domanda e all'applicazione della teoria dei giochi. Si passa poi alle strategie messe in atto nella determinazione dei prezzi e alle metodologie che ne caratterizzano i processi, tra cui il "customized pricing", cioè l'abilità del venditore di variare i prezzi sulla base delle conoscenze dei bisogni e del comportamento di una determinata tipologia di clienti. L'ultima parte si interroga sulle prospettive future in merito alla gestione dei prezzi.

Collocazione: L 658.816 OXF

The Oxford handbook of strategic sales and sales management / edited by David W. Cravens, Kenneth Le Meunier-Fitzhugh, and Nigel F. Piercy. - New York : Oxford U.P., c2011. - xxi, 637 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-956945-8.

L'handbook raccoglie una serie di contributi di docenti universitari e di ricercatori esperti in marketing sulla pianificazione delle vendite e sul ruolo del marketing nel quadro dell'organizzazione delle imprese. Vengono presentate le posizioni più recenti sul marketing e sulla letteratura di riferimento, in particolar modo sulle decisioni strategiche in campo vendite, sull'analisi di mercato e sulla centralità dei clienti nella strategia di marketing delle imprese. Nella prima parte i contributi

si soffermano sullo sviluppo a partire dagli anni Duemila delle scelte strategiche nel campo delle organizzazione delle vendite. La seconda parte descrive gli elementi principali che hanno comportato dei cambiamenti nell'organizzazione delle vendite e nella strategia del marketing, soprattutto in riferimento al mercato, ai consumatori e all'organizzazione del personale addetto alle vendite. La terza parte si concentra sull'importanza dei consumatori nelle decisioni strategiche di marketing e anche su come le strategie di marketing influenzano il comportamento dei consumatori. L'ultima parte descrive il ruolo centrale del marketing nell'organizzazione delle imprese e le relazioni con le altre funzioni aziendali.

Collocazione: L 658.8 OXF

The product manager's handbook : the complete product management resource / Linda Gorchels. - 2nd ed. - Chicago, IL : NTC Business Books, c2000. - ix, 290 p. ; 24 cm. - ISBN 0-658-00135-3.

Collocazione: L 658.8 GOR PRO

Research handbook on export marketing / edited by Craig C. Julian. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - viii, 440 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78195-438-6.

Collocazione: L 658.84 RES

The SAGE handbook of international marketing / edited by Maasaki Kotabe and Kristiaan Helsen. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2009. - xviii, 548 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4129-3428-2.

Collocazione: L 658.84 SAG

The SAGE handbook of social marketing / edited by Gerard Hastings, Kathryn Angus and Carol Bryant. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - xxvi, 442 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84920-188-9.

L'handbook si presenta come un'opera d'insieme sul tema del social marketing, sugli elementi che lo caratterizzano, e sui metodi con cui viene messo in pratica. L'approccio teorico lascia il passo talvolta a casi reali di applicazione del social marketing. La prima parte è dedicata ai modelli teorici di social marketing, mentre la seconda parte tratta il tema della pianificazione nel caso specifico del social marketing: segmentazione, targeting, concorrenza, posizionamento, comunicazione e new media. La terza parte si occupa della ricerca, del suo ruolo e delle tecniche utilizzate (metodi quantitativi e qualitativi); la quarta sezione, si occupa delle critiche mosse al social marketing, della responsabilità sociale (CSR) e dell'etica. La quinta parte analizza il cambiamento sociale (sviluppo internazionale, ambiente sostenibile, ecc.) ed, infine, la sesta ed ultima parte passa in rassegna alcuni casi di studio.

Collocazione: L 658.8 SAG

Pubblicità e pubbliche relazioni

The Oxford handbook of corporate reputation / edited by Michael L. Barnett and Timothy G. Pollock. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xx, 502 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-959670-6.

I contributi mirano a definire che cosa si intenda per reputazione dell'azienda e, di riflesso, che cosa debba essere escluso quando si parla di reputazione. Si analizzano le modalità di gestione e le motivazioni per cui la reputazione aziendale ricopre un ruolo importante nell'organizzazione dell'impresa. I primi capitoli descrivono le caratteristiche della reputazione aziendale, una risorsa intangibile che viene qui studiata per rilevare delle grandezze misurabili. Infatti, alcuni contributi si soffermano su come effettuare una misurazione della reputazione della propria azienda, raccomandando di usare le molteplici dinamiche elencate per poter avere un giusto riscontro rispetto al carattere multidimensionale di questa risorsa immateriale. In particolare, in quest'ambito risultano molto importanti l'impiego di tecnologie digitali, il monitoraggio delle politiche aziendali e la trasparenza d'impresa. I contributi successivi distinguono la reputazione dagli altri aspetti ad essa similari: il prestigio, l'immagine, il marchio, l'influenza dello stato in cui l'azienda ha origine e, infine, la reputazione attribuita ai dirigenti che guidano l'impresa. Si passa al ruolo ricoperto dalla reputazione aziendale, che risulta importante ad esempio per gli investimenti, sia pubblici che privati. Per questo motivo le imprese scelgono programmi di autoregolamentazione anche tra diverse industrie del medesimo settore, creando una reputazione comune a cui tutti concorrono. Si individuano anche le implicazioni della reputazione aziendale con il mercato del lavoro e con la capacità delle aziende di attrarre talenti. L'ultima parte si sofferma su come debba essere gestita la reputazione aziendale, ad esempio nella differenza tra il tipo di informazioni che vengono trasmesse e da come esse vengano poi percepite.

Collocazione: L 659.2 OXF